

LA MOQUETTE DANS L'HOTELLERIE : L'ACCORD PARFAIT...

Synonyme de confort et de luxe, la moquette offre, grâce à la personnalisation notamment, de formidables possibilités créatives aux décorateurs. La moquette permet un choix incomparable de motifs et de coloris pour valoriser l'intérieur des hôtels de luxe : dessins, faux-unis, trompe-l'œil... En dalles ou en lés, panorama des dernières nouveautés dédiés aux espaces hôteliers. Place à l'imagination !



M2 Carpets

La créativité en mode colorama

Ce fabricant allemand maîtrise la dernière technologie chromojet (impression numérique) avec une palette de 650 couleurs en résolution 76 dpi, une résolution jamais atteinte sur de la moquette ! De plus ce système permet de la personnalisation design à partir de 25m².

www.m2carpets.com

Balsan

Territoires

La collection de moquettes structurées de Balsan, invite l'habitat contemporain à découvrir et à s'approprier la richesse et la générosité des matières et graphismes des sols textiles. Petits motifs géométriques ou larges ondulations, archipel de pois ou subtiles patines : le dessin se révèle sous les jeux des fils mats et brillants pour apporter relief et volupté, dans une harmonieuse palette de couleurs naturelles ou de teintes chaudes et intenses. Cette collection Territoires propose 3 dessins en collection : Aqua, Atoll et Atrium. Elle donne également la possibilité de personnaliser son sol en choisissant un dessin parmi 20 graphismes et une coloration dans une palette de 18 tons. Avec la collection Territoires, le sol s'ouvre vers de nouveaux horizons...

www.balsan.com



EGE

En toute harmonie

La collection Fields of Flow se situe à la croisée de la culture asiatique traditionnelle et du design scandinave. Une harmonie basée sur le respect des symboles Feng Shui comme les fleurs de lotus, les nuages porteurs de chance et les bambous.

La collection Fields of Flow se compose de cinq thèmes aux designs distincts, dont les références symboliques apparaissent clairement. (18 designs, aucune commande minimum requise).

www.egecarpets.fr



Lano

Axminster

L'unité de production la plus récente de Lano Carpets est axée sur la moquette tissée Axminster destinée au segment supérieur du marché tels que les hôtels 4* et 5*, restaurants, bateaux de croisière, casinos, cinémas, etc.

Ces moquettes sont personnalisables à loisirs et jusqu'à 16 coloris, la pose peut être effectuée de façon traditionnelle soit tendue sur thibaude ou collée.

Les moquettes Axminster sont fabriquées à partir d'un mélange de 80 % de laine et de 20% de polyamide avec une densité de 7row jusqu'à 11row, ce qui permet d'offrir des solutions extrêmement flexibles pour chaque application. distincts, dont les références symboliques apparaissent clairement. (18 designs, aucune commande minimum requise).

www.lano.com

Ideal

Collection Sunrise chez Ideal / Carus
Votre projet hôtellerie personnalisé

www.ideal-bintg.com



Forbo

Textile aiguilleté Showtime :
personnalisation et design
audacieux pour l'hôtellerie.

Déclinée en 20 coloris unis et en 4 tendances (Wonderlab, Metropolis, Ecosystems et Héritage), la collection Showtime permet plus de 600 combinaisons coloristiques pour faire vibrer les projets.

www.forbo-flooring.fr





Vorwerk

Odina de Vorwerk, une signature raffinée pour le secteur de l'hôtellerie (collection Fascination)

Odina, un velours saxony tufté 100 % polyamide disponible en 27 couleurs intenses. Cet astucieux mariage de trois couleurs dans une moquette à fil long crée une ambiance feutrée, chaleureuse et cosy !

www.vorwerk-moquettes.com



L'UFTM (Union des Fabricants de Tapis et Moquettes) réunit les acteurs de la filière revêtements de sols textiles et défend les intérêts de la moquette.

Informé, communiquer et promouvoir sont les ambitions de l'UFTM, qui regroupe les principaux fabricants de moquette en France et en Belgique.

www.moquette-uftm.com

Interface

Interface Hospitality : la marque d'Interface exclusivement dédiée au secteur de l'Hôtellerie

Interface, le leader mondial de la fabrication de revêtements de sol modulaires design et écologique, lance Interface Hospitality, marque exclusivement dédiée au secteur hôtelier. Interface Hospitality propose ainsi une gamme de produits totalement adaptés aux besoins de ce secteur. L'entreprise entend bousculer les codes en vigueur avec des dalles textiles aux avantages indéniables : design, flexibilité, personnalisation et performances environnementales.

www.interface.com



modulyss®

Une nouvelle dimension de la moquette modulaire

New shapes inaugure une nouvelle ère dans la conception de moquette et propulse la créativité dans une nouvelle dimension.

New shapes propose trois formes (25x100 cm, 50x100 cm, 100x100cm) à associer pour créer des assemblages à l'infini.

www.modulyss.com

Contacts presse

Bureau de presse
le mouton bleu
Marion BOONAERT
 Attachée de presse
marionboonaert@hotmail.com
 06 16 75 44 69

UFTM
Corine Impellizzeri
 Déléguée Générale
Corine.impellizzeri@orange.fr
 03 20 69 06 80