

La moquette : quelles tendances pour 2017 ?

L'UFTM, VIA SES ADHÉRENTS FABRICANTS, VOUS PRÉSENTE LES TENDANCES MAJEURES DU MARCHÉ DE LA MOQUETTE DANS LES SECTEURS RÉSIDENTIELS ET PROFESSIONNELS (CONTRACT ET HÔTELLERIE). APPRÉCIÉE POUR SES QUALITÉS ACOUSTIQUES, LA MOQUETTE SÉDUIT AUSSI GRÂCE À SES COLORIS TENDANCES ET SES POSSIBILITÉS DE PERSONNALISATION. ELLE PERMET AUX ARCHITECTES, NOTAMMENT POUR LE SECTEUR DE L'HÔTELLERIE, DE FAIRE DES CHOIX CRÉATIFS AUDACIEUX.



Les tapis et moquettes sur mesure tirent aussi leur épingle du jeu.

En petite touche pour réchauffer un sol dur, la moquette sur mesure et gansée booste le marché.

Chez Vorwerk, la moquette haut de gamme (à partir de 50 € le m²) et dans de belles qualités de velours, a la côte.

Aujourd'hui le consommateur recherche un produit de qualité, dense et moelleux. La clientèle plus jeune recherche quand à elle des effets brillants et soyeux, des coloris plus nuancés.

> Vorwerk Rugs

Rien que de la douceur...

Pour le résidentiel, on trouve des produits « soft & shiny ». Balsan propose notamment la collection « Sublime » inspirée de l'univers des cosmétiques, teintes poudrées et esprit boudoir, très facile d'entretien du fait des fils colorés dans la masse. De la douceur, encore de la douceur...

> Sublime chez Balsan





Le choix du calme, la moquette apaise...

Chez Balta, « PROMINENT DESIGN COLLECTION », une collection pour le bâtiment et l'hôtellerie dévoile des dessins tendances en couleurs classiques ou plus modernes qui séduisent par leurs aspects vivants et permettent de personnaliser les intérieurs. Ces moquettes allient design et performance ; elles bénéficient d'une classification pour un usage professionnel intensif. De plus, elles garantissent une excellente isolation phonique et favorisent ainsi le calme et la tranquillité, même dans les endroits à fort trafic. Globalement, la demande s'oriente vers des références faciles à vivre, avec un entretien simplifié et un confort acoustique qui ne peut être apporté que par le revêtement de sol textile !

> *Moquette Balta Hôtel Touquet*

Effet de matières et de reliefs.

La moquette joue avec les codes de la mode, à l'image de la toute dernière collection de Desso (Groupe Tarkett) qui lance une dalle en denim (collection Essentials), emblème de toute une génération ! Le denim, à la fois simple, pratique et tendance, reflet de la jeunesse, rajeunit la moquette !

> *Essentials chez Desso*



> *Pilote2 chez Balsan*

Le sol doit créer la surprise.

Chez Balsan, les coloris flashy
donnent le ton, même dans le
secteur tertiaire !

Stoneage, collection Infini Colors chez Balsan <

L'UFTM (UNION FRANÇAISE DES TAPIS ET MOQUETTES) RÉUNIT LES ACTEURS DE LA FILIÈRE REVÊTEMENTS DE SOLS TEXTILES ET DÉFEND LES INTÉRÊTS DE LA MOQUETTE. INFORMER, COMMUNIQUER ET PROMOUVOIR SONT LES AMBITIONS DE L'UFTM, QUI REGROUPE LES PRINCIPAUX FABRICANTS DE MOQUETTE EN FRANCE ET EN BELGIQUE.

UFTM • ANTOINE SCHMIDT
DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL
ASCHMIDT.UFTM@ORANGE.FR
03 20 69 06 80

CONTACT PRESSE
LE MOUTON BLEU® RP • MARION BOONAERT
CONTACT@LE-MOUTON-BLEU.FR
06 16 75 44 69

WWW.MOQUETTE-UFTM.COM

  *My Moquette*

