

## Edito

**L**a faillite de la banque américaine Lehman Brothers en septembre 2008, a finalement signifié le vrai début de la crise économique que nous vivons actuellement. Ceci implique que nous entrons en ce moment dans la 7<sup>ème</sup> année des 'vaches maigres'. Pour les sols textiles en France, ces six premières années ont été extrêmement dures, marquant une forte baisse des volumes : de 60 millions de m<sup>2</sup> en 2008 à 45 millions de m<sup>2</sup> en 2013.

La bible nous a expliqué, qu'il n'y aurait que sept années de vaches maigres ! Pouvons-nous espérer que, pour nous, cette année sera également la dernière année de crise ? Hélas : en France, il y a très peu d'éléments qui nous permettent cet espoir. Le marché du revêtement de sols continuera probablement à baisser, ou au mieux à se stabiliser dans les prochaines années, étant fortement lié au développement économique de la France.

Suis-je pour autant négatif ? Non, certes pas ! La crise a fondamentalement changé le comportement du consommateur de sols, aussi bien résidentiel que professionnel. Pendant les années des 'vaches grasses', notre industrie a peut-être trop facilement joué la carte du volume et non celle de la valeur ajoutée. Je constate avec plaisir que le marché aujourd'hui s'est inversé : moins porteur en volume, mais plus porteur en valeur ajoutée. Les 4P du marketing ne font plus uniquement référence à "prix, prix, prix et prix". Par contre, un bon Produit, soutenu par une bonne Promotion, et une Place de distribution bien soignée, sont devenus tout aussi importants, sinon de beaucoup plus significatifs dans l'offre que nous voulons soumettre ensemble au consommateur final. Je constate qu'en 2013 et 2014, la baisse de volume a été compensée par une amélioration du mix produit, et donc du prix moyen, et la tendance se confirme mois après mois.

Plus que jamais, l'UFTM a son rôle à jouer dans la promotion des sols textiles. Plus on vend un produit par d'éléments autres que son prix, plus il est important de mettre en avant les atouts et d'argumenter contre les préjugés existants.



## Sommaire

**P02** ACTUALITÉ  
Les statistiques 2013  
Participation de l'UFTM  
aux colloques / congrès

**P03** ACTUALITÉ  
Assemblée générale 2014  
à Lille

**P04** ACTUALITÉ ICCO  
Nouveau ! 7 ans  
de garantie

**P05** ENVIRONNEMENT  
Optimum  
Démarche  
"Développement  
Durable"

**P06** ESPACE ADHÉRENTS  
M2 Carpets / Lano  
**P07** Interface / Desso / Balsan

**P08** TENDANCES

**P09** RELATIONS PRESSE  
Les communiqués de  
presse 2014

**P10** ZOOM SUR  
My moquette sur Facebook  
La brochure acoustique

**P11** PRESSE  
Parutions 1<sup>er</sup> semestre 2014

**P12** Liste des adhérents UFTM  
Tendances



UDIREV  
Milan

## → Participation de l'UFTM à deux événements marquants en 2014 :



→ Participation au 3<sup>ème</sup> Colloque "Santé, Environnement Intérieur & Qualité de l'Air" à la FFB en janvier 2014

**Prise de contact avec l'ARCAA :**  
"Comment participer aux travaux de cette association composée de médecins spécialisés pour éviter que demain de nouveaux articles négatifs apparaissent dans la presse."



*Nico Kimpe van Heede et Gérard Lalonde (intervenants)*

→ Participation au Congrès "Vallée du Recyclage Textile" en février 2014

Interventions :

- **Nico Kimpe - VANHEEDE - BE**  
Collecte et valorisation des tapis et moquettes usagées, le projet OPTIMUM
- **Gérard Lalonde - UFTM - FR**  
Les applications du bâtiment : les revêtements de sol

## → Étude du marché global

**Ventes en France 2013 des revêtements de sols textiles** (en millions de m<sup>2</sup>)

	2011	2012	2013
<b>TUFT</b>			
LES	9,7	9	8
DALLES	6,4	6	6
AUTOMOBILES	-	-	-
<b>TISSÉS</b>			
TAPIS	6,2	5,8	5,5
MOQUETTES EN LES	0,7	0,5	0,5
COCO, SISAL, JONC (moquettes et carpettes)	2,2	2	1,6
<b>AIGUILLETÉS</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>22</b>
<b>AUTRES</b> (nappés, flockés, tricotés)	<b>1,3</b>	<b>1,2</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL</b>	<b>49,5</b>	<b>47,5</b>	<b>44,6</b>

Cette année encore, le marché en France reste difficile. Les revêtements de sols textiles comme l'ensemble des revêtements de sols en général ne sont pas épargnés. La consommation en volume a légèrement régressé mais les prix moyens de vente ont sensiblement augmenté ; les fabricants ne ménagent pas leurs efforts pour développer, innover et prennent en considération les exigences en matière environnementale et sanitaire.

# L'Assemblée Générale annuelle de l'UFTM s'est tenue le mardi 24 Juin 2014 à Lille

**P**ierre Chagniot, Président de l'UFTM et Corine IMPELLIZZERI Déléguée Générale, ont accueilli cette année les adhérents à Lille. À l'ordre du jour :

## 1 // Étude du marché français des revêtements de sols textiles

## 2 // Présentation des projets d'actions 2014/2015 :

- Développement de la filière de récupération des moquettes usagées (OPTIMUM) avec la participation active de tous les acteurs ;
- Réflexion en matière sanitaire avec l'ARCAA

## 3 // Les intervenants :

- Alain Montourcy, PDG du Groupe Bangui et Président d'OPTIMUM (récupération des moquettes usagées)
- Patrick DANSET, Directeur de Rlab et mandaté par l'ARCAA (association de Recherche Chimique en allergologie et en Asthmologie)



*La Grand Place de Lille*



*Mr P. Danset, Mme C. Impellizzeri  
& Mr A. Maljanti*



*Mr P. Chagniot & Mr A. Montourcy*



NOUVEAU !

# 7 ans de garantie pour les tapis et moquettes classés T à l'ICCO !




© Laine



**Les fabricants de tapis et moquettes en laine bénéficiant du label T-icco s'engagent pour une garantie confort et qualité de 7 ans.**

Les 7 principaux fabricants de tapis et moquette en laine ont signé une charte de garantie 7 ans pour les produits testés et référencés suivant la classification d'usage ICCO. Cette charte est inédite chez les professionnels des revendeurs de sol et vise à guider et à rassurer le consommateur.

**L'ICCO, le repère qualité pour les tapis et moquettes en laine.**

L'ICCO International Carpet Classification Organisation est une organisation professionnelle qui regroupe des fabricants de tapis et moquettes haut de gamme depuis plus de 50 ans. Il reflète l'engagement des professionnels laine une logique de qualité et concerne les moquettes et tapis en 100% laine ou en 50% laine et 50% polyamide. Pour obtenir la classification ICCO les qualités ont dû répondre à certaines exigences validées en laboratoire. Ce label guide véritablement le consommateur et lui permet de choisir le type de moquette en laine en fonction de son usage et du lieu de pose. Ainsi, il oriente vers la qualité d'après sa résistance, son confort et sa durabilité. En effet, l'adéquation des produits aux locaux est donnée en fonction de l'usage et du trafic du lieu de pose.

**La laine, naturellement belle et confortable**

La laine est avant tout une matière renouvelable et durable. Ses fibres sont biodégradables et les moquettes en laine sont souvent quasi recyclables. La qualité pure laine des moquettes procure une multitude d'avantages environnementaux. Les moquettes en fibre 100% naturelle n'émettent aucune substance nocive ou polluante. C'est une fibre durable et éco-environnementale qui correspond aux attentes des consommateurs responsables d'aujourd'hui.

**La laine, une fibre laine bénéfique pour la qualité de l'air !**

Naturellement non-allergène, la moquette en laine agit comme un filtre à poussière. Elle conserve hors de la zone de respiration les allergènes et les propriétés de la laine offrent des solutions comme absorbant des polluants de l'air. Les produits relevant le label T sont fabriqués avec des matériaux qui répondent aux normes strictes en matière de COV.

Classe	Usage
T4	Devé Bureau, chambre
T5	Intensif Salon, entrée, passage d'escalier
T6	Intensif Prestige

www.moquette-laine.fr

Contact Presse :  
le mouton bleu / Marion Boosart 06 16 75 44 69 marionboosart@comsol.fr  
ICCO / Corine Impérial 02 20 69 06 60 corine.imp@ccifrance.fr

→ Communiqué de Presse Juin 2014

RETROUVEZ ICCO SUR LE NET

[www.moquette-laine-t.fr](http://www.moquette-laine-t.fr)


## LES ADHÉRENTS ICCO

### Les membres actifs

**BALSAN S.A.** T. 02 54 29 16 00

[www.balsan.com](http://www.balsan.com)

**CATRY TAPIS MANUFACTURES** T. 03 20 94 34 31

[www.catrycollection.com](http://www.catrycollection.com)

**JULES FLIPO** Tél. 03.20.69.02.20

[www.jules-flipo.com](http://www.jules-flipo.com)

**LANO NV** T. 00 32 56 65 40 00 - [www.lano.com](http://www.lano.com)

### Les membres associés

**ORIENTAL WEAVERS** (Egypte) T. 20 2 267 21 21

[www.orientalweavers.com](http://www.orientalweavers.com)

### Les membres partenaires

**BADIET TAPIS** T. 01 53 95 25 00

[www.badiet-tapis.fr](http://www.badiet-tapis.fr)

**SOLDIS UDIREV** T. 01 45 91 66 37

[www.soldis.com](http://www.soldis.com)





**Intégrez la démarche "Développement Durable" dans votre gestion de déchets de chantier ! Le dispositif Optimum vous offre :**

- une solution logistique et technique clé en mains,
- le moyen d'éviter la mise en centre d'enfouissement des dalles et moquettes usagées.

**→ Un mode opératoire simple :**

- Les dalles de moquettes sont conditionnées sur palettes, et filmées sur le chantier de dépose. 150 m<sup>2</sup> par palette soit environ 600 dalles par palette filmée (film indispensable pour la stabilité sur palette).
- Le chargement aura lieu sur camion à hayon – palettes à disposer au niveau du trottoir.

**→ Nous organisons pour vous :**

- L'enlèvement des palettes sur site (sous 48 h).
- Le transport jusqu'à l'usine de traitement.
- Le traitement des déchets en vue de leur valorisation.



**UN CHANTIER EN PROJET ? DEMANDEZ UN CHIFFRAGE SANS ENGAGEMENT !**

<http://recyclage-moquettes.fr>



→ Communiqué de Presse Juin 2014

**CONTACT**

**Responsable technique et commercial**

Mr Juan TELECHER

+33 (0)6 68 58 27 17

juan.telecher@vanheede.com

**Accueil centralisé**

+33 (0)3 20 51 99 55

**LA FILIÈRE OPTIMUM**





## → M2 Carpets... L'imagination n'a pas de limites !

M2 Carpets, société basée en Allemagne, dispose de l'unique Chromojet de dernière génération installée en Europe.

Cette nouvelle technologie d'impression numérique pour moquette, gère instantanément une palette de plus de 650 couleurs avec une définition de 76 dpi, résolution encore jamais atteinte sur de la moquette. Très flexible, cette Chromojet permet la fabrication de surfaces réduites (dès 25 m<sup>2</sup>) et offre une réponse adaptée à de nouveaux marchés en expansion.

M2 Carpets propose ainsi aux décorateurs, architectes ou designers, une rare opportunité de créer d'étonnantes moquettes personnalisées de qualité.

En tirant parti des vastes possibilités offertes par cette technique d'impression, les concepteurs libèrent leur créativité en jouant sur les effets de profondeur, ou la palette de tons d'une même couleur.

[www.m2carpets.com](http://www.m2carpets.com)

## → Roland Garros

La moquette Opéra de Lano a habillé le sol du restaurant des juges de ligne et de la presse. Une belle vitrine pour le fabricant belge !  
[www.lano.com](http://www.lano.com)



## → Interface® : inspiré par la nature

Le leader mondial de la fabrication de la dalle de moquette s'inspire des océans pour sa dernière innovation et créé une collection engagée dont une partie des fibres proviennent de filets de pêche en nylon recyclé. Réalisée en partenariat avec Aquafil®, cette gamme s'inspire de la nature et la respecte. Ces dalles sont constituées de 100 % de fibres recyclées (dont une partie est issue des filets de pêche) et de 30 % de fibres vierges. Créée par David Oakey, le designer exclusif d'Interface®, la collection de six designs de dalles de moquette modulaires intègrent ainsi les contraintes du développement durable, tant en termes de fabrication que de concept.

[www.interface.com](http://www.interface.com)



IDEAL  
Sunrise

Elle habille avec élégance les espaces publics (commerces, bureaux...) et les hôtels de luxe. Elle seule garantit un confort acoustique et thermique optimal. Saine et écologique, elle répond aux attentes des architectes qui exigent le meilleur. Avec la moquette, le sol devient une toile d'expression ouverte à toutes les envies !

#### LE CONFORT ACOUSTIQUE

Les moquettes nouvelle génération répondent aux principes de construction HQE et créent des espaces plus agréables dans le respect des normes acoustiques. Elles permettent de réduire les bruits d'impact de 25 à 34 décibels grâce à une capacité d'isolation sonore exceptionnelle. L'acoustique étant l'une des 6 exigences essentielles de la Directive Européenne des produits de Construction.

#### LA SOLUTION ÉCOLOGIQUE

Contrairement aux autres revêtements de sols, les fibres de moquette retiennent les poussières en suspension dans l'air, limitant ainsi le risque de les inhaler. En capturant les poussières en suspension (-50% à un mètre du sol), la moquette contribue favorablement à l'amélioration de la qualité de l'air intérieur. Elle présente des taux d'émission de COV très inférieurs à tous les autres types de revêtements de sol. La moquette améliore ainsi naturellement la qualité de l'air !

## → La moquette, créatrice d'atmosphère

### → Desso Airmaster® : capacité permanente de filtrage de l'air

Desso Airmaster® capture et retient les poussières fines, ce qui entraîne une baisse significative de la propagation des polluants microbiens (tels que les moisissures, les pollens, les allergènes). En faisant appel à une solution mécanique, la structure de la moquette rend cette fonctionnalité permanente et annule tout effet secondaire.

La structure ouverte du produit garantit une libération aisée de la poussière lors du nettoyage afin d'assurer une régénération maximale de la capacité de filtrage de la moquette. La gamme des dalles Desso Airmaster® s'est récemment agrandie avec de nouveaux design et coloris très actuels : AirMaster® Elements et AirMaster® Blend. Enfin, reste la possibilité de créer son propre Airmaster® à la carte !

[www.desso.fr](http://www.desso.fr)



55% de la population mondiale habite dans une ville.  
Cela implique une mobilité accrue et un développement des espaces de vie dans les zones urbaines et la nécessité de mieux gérer l'environnement urbain. L'air pur est un enjeu majeur de la qualité de vie et de la santé. L'air pur est un enjeu majeur de la qualité de vie et de la santé.

### → Architect@work

Balsan était présent au salon Architect@work de Lyon (3<sup>ème</sup> édition les 5 et 6 juin 2014) et a présenté en juin dernier sa dernière nouveauté de la gamme Office : Metropolitan Grafik.  
<http://www.architectatwork.fr>



**VORWERK**  
Scale Living



**BALSAN**  
Ambiance Luxe

## → La moquette passe en mode nature !

La moquette fait aujourd'hui respirer la maison grâce aux prouesses technologiques des fabricants. Des moquettes qui jouent à la fois la carte déco et le côté santé de par leur texture et leur aspect soyeux.



**modulyss®**  
First Waves



**INTERFACE**  
Walk the plank



# → Communiqués de Presse 2014

## Secteur Contract

- Des industriels engagés dans une démarche créative et responsable
- Design et green attitude dans le secteur tertiaire
- L'industrie de la moquette : une filière verte responsable et engagée

## Secteur Résidentiel

- L'entretien de la moquette
- Innovation revêtement de sols textiles
- La moquette passe en mode nature

Secteur Contract et Résidentiel  
Printemps 2014



Entretien des moquettes  
Mai 2014



Moquettes écologiques  
Secteur Contract et Résidentiel  
Juin 2014

## → Les prochains sujets :

- Communiqués écologie secteur résidentiel
- Optimum et Icco

À télécharger sur [www.moquette-uftm.com](http://www.moquette-uftm.com)  
Rubrique espace presse

# MY MOQUETTE SUR



L'objectif :  
Recréer une relation et de l'affect  
entre la moquette et les  
consommateurs

- Actualités produits et marché
- Actualités salons professionnels et grand public
- Conseils pratiques



## Sols textiles, et le silence se fait...

Aujourd'hui, les architectes, les décorateurs, les prestataires doivent répondre à des exigences de plus en plus sévères, surtout en matière de bruit et de sécurité. Que ce soit pour des bureaux, hôtels, commerces, écoles, cinémas, banques, administrations, salles de conférences, hôpitaux, maisons de retraite, hôtels, restaurants, la moquette est le revêtement de sol qui répond le mieux aux exigences de confort, d'esthétique, de sécurité et de silence. La normalisation européenne impose de nouvelles méthodes de calcul des indices d'évaluation de la qualité acoustique d'un bâtiment.

### > Réglementation

L'acoustique est l'un des 6 domaines réglementés de la directive européenne des produits de construction. En tant qu'isolant acoustique, le sol textile répond aux exigences d'isolation au bruit de choc et de bruit aérien.

**55 dB** est le seuil acceptable pour les locaux pour l'habitat, qui ne dépassent pas des séjours pour l'habitat, qui ne dépassent pas des séjours pour l'habitat.

**85 dB** est le niveau constant pendant des heures de travail.

**L'APRES-VOI ACROUSTIQUE DES BÂTIMENTS HABITÉS**

« Directive 2002/90/CE » des ministres d'Europe sur la réglementation acoustique des bâtiments habités. Elle vise à améliorer la qualité acoustique des bâtiments habités en imposant des exigences minimales de performance acoustique.

→ La Certification

### > Le sol textile est la vraie solution à la réglementation acoustique

**EFFICACITÉ AU W/LaW en dB**

Catégorie	Effacité (dB)
Revêtements de sols textiles	25
Autres revêtements de sol	15

**SOLS TEXTILES À VOILE**

Les sols textiles à voile offrent une solution acoustique performante et esthétique. Ils sont adaptés à tous les environnements, de la maison à l'espace professionnel.

→ Nouvelle brochure  
acoustique

Tirage : 500 exemplaires • Octobre 2013  
Disponible sur [www.moquette-ufm.com](http://www.moquette-ufm.com)

→ Parutions Presse  
1<sup>er</sup> semestre 2014

Nouveaux visuels !



Annonce presse Secteur Contract



Annonce presse Entretien



Annonce presse Secteur Résidentiel

Revue 2014



**C'SANTÉ**  
• Mai-Juin  
Sujet : les allergies de saison et les maladies respiratoires  
• Sept-Oct  
Dossier moquettes



**D'A INTÉRIEUR**  
• Juin  
Dossier revêtements de sol  
Gamme 2014



**FAIRE CONSTRUIRE SA MAISON**  
• Mai N°141  
Sujet : les revêtements de sol en question

Les membres actifs



**BALSAN S.A.**  
Tél. 02.54.29.16.00  
www.balsan.com



**DESSO S.A.S.**  
Tél. 01.55.26.39.39  
www.desso.com



**EGE TAEPPER France EURL**  
Tél. 01.40.60.44.44  
www.egecarpets.fr



**FORBO SARLINO**  
Tél. 03.26.77.30.30  
www.forbo-flooring.fr



**GROUPE BALTA**  
Tél. 00.32.56.62.23.16  
www.baltagroup.com



**IDEAL**  
Tél. 00.32.56.67.66.11  
www.bintg.com



**INTERFACE**  
Tél. 01.58.10.20.20  
www.interface.com



**JULES FLIPO**  
Tél. 03.20.69.02.20  
www.jules-flipo.com



**LANO N.V.**  
Tél. 00.32.56.65.40.00  
www.lano.com



**MILLIKEN CONTRACT**  
Tél. 00.44.19.42.61.27.77  
www.millikencarpeteurope.com



**MODULYSS®**  
Tél. 00.32.52.45.72.11  
www.modulyss.com



**SIT IN SUD SARL**  
Tél. 04.92.12.02.02  
www.sitinsud.fr.st



**TECSOM S.A.S.**  
Tél. 03.24.29.90.00  
www.tecsom.com



**VORWERK & Co. TEPPICHWERKE**  
Tél. 02.51.85.47.52  
www.vorwerk-moquettes.com

Les membres associés



**3M France**  
Tél. 01.30.31.69.70  
www.3m.com



**AQUAFIL S.p.A.**  
Tél. 00.39.0464.581.111  
www.aquafil.com



**BENOIT TAPIS BROSSÉ**  
Tél. 04.78.41.88.69  
www.tapisbenoit.com



**FND (Fédération Nationale de la Décoration)**  
Tél. 01.47.23.64.48  
www.federation-decoration.com



**FOXI & GRAPH**  
Tél. 01.30.42.95.45  
www.foxi-graph.com



**KEOPS CONCEPT**  
Tél. 02.48.66.67.80  
www.keopsconcept.com



**K.T.O.**  
Tél. 00.32.51.33.51.70  
www.kto.be



**M2 CARPETS**  
Tél. 0049 2502/2313-0  
www.m2carpets.com



**PONCEBLANC ECHANTILLONNAGE**  
Tél. 04.72.97.03.40  
www.ponceblanc-ech.com



**RHODIA PERFORMANCE FIBRES**  
Tél. 04.75.57.61.87  
www.rhodia-pf.com



**SOLDIS / UDIREV**  
Tél. 01.45.91.66.37  
www.soldis.com



**VANHEEDE**  
Tél. 00.32.56.52.16.99  
www.vanheede.com

Les membres partenaires



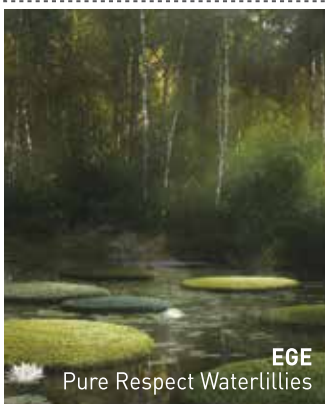
**Mr Alain Malfanti Expert**  
Tél. 06.07.66.21.31  
expert.malfanti@gmail.com



**BADIET TAPIS**  
Tél. 01.53.95.25.00  
www.badiet-tapis.fr

**CARPET CARE**  
Tél. 01.73.02.15.26  
www.carpetcarefrance.com

www.moquette-uftm.com



**EGE**  
Pure Respect Waterlilies



**MILLIKEN**  
Nordic Stories Extreme Contrast