



la Newsletter

LE MAGAZINE D'INFORMATION DES REVÊTEMENTS DE SOLS TEXTILES

OCTOBRE 2016

#23



ÉVÉNEMENT

#MOQUETTEINNOCENTE

ZOOM SUR

LA FILIÈRE OPTIMUM

ACTUALITÉS

FORMATION FORCE DE VENTE

SAINT MACLOU

UNE NOUVELLE JEUNESSE POUR LA MOQUETTE...

Vous aviez quelques questions concernant la moquette et la santé ? Alors grâce aux travaux et recherches de l'ARCAA (Association de Recherche Clinique en Allergologie et Asthmologie), nous savons aujourd'hui avec certitude que pour lutter contre les allergies aux acariens, retirer la moquette est non seulement inutile, mais surtout inefficace – le problème est ailleurs : dans votre lit ! L'U.F.T.M. a d'ores et déjà diffusé le plus largement possible ces informations, principalement auprès du corps médical, à l'ensemble de la presse, et auprès des points de vente, pour arriver enfin au consommateur final.

Concernant les chiffres du marché, malgré quelques fragilités dans certains secteurs, nous observons des perspectives d'amélioration, avec en 2015 une légère reprise des ventes en France, proche de 44 Millions de m². Les industriels développent leurs collections, en créant de nouveaux motifs et de nouvelles gammes de couleurs permettant ainsi d'avoir un revêtement de sol à la fois esthétique et fonctionnel.

Je voudrais également rappeler l'engagement de l'U.F.T.M. et des fabricants dans le développement du programme «OPTIMUM» qui s'inscrit dans une démarche environnementale afin d'anticiper les futures exigences réglementaires. Nos partenaires VAN HEEDE et KTO proposent des prestations complètes, de collecte et de valorisation des moquettes en dalles et en lés, sur le plan logistique et pratique et dans toutes les régions de France.

Je prends encore quelques minutes de votre temps pour vous annoncer qu'Antoine Schmidt m'a remplacée en tant que Délégué Général de l'UFTM le 30 juin 2016. J'ai eu le bonheur de travailler avec des personnes extraordinaires de métier et de passion durant toutes ses années passées au sein de l'UFTM.

Merci pour votre collaboration, et votre amitié sincère."

Corine IMPELLIZZERI
Déléguée Générale de l'U.F.T.M.



Corine IMPELLIZZERI
Déléguée Générale
de l'U.F.T.M.



Antoine SCHMIDT
Nouveau Délégué Général
de l'U.F.T.M.

SOMMAIRE

- P03** **ÉVÉNEMENT**
#Moquetteinnocente
- P04** **ACTUALITÉS**
La distribution révisé !
- P05** **EN COULISSES**
L'AG de l'UFTM
Accessibilité et innovation
- P06** **RENCONTRES**
KTO
CNER
Aquafile
- P07** **STATISTIQUES**
Le marché de la moquette
TENDANCES
- P08** **RECYCLAGE**
La filière OPTIMUM
- P09** **RELATIONS PRESSE**
On parle de nous
- P10** **ZOOM SUR ICCO**
- P11** Liste des adhérents UFTM

C'est confirmé !
L'UFTM et OPTIMUM
seront présents au salon
EQUIP HOTEL
du 6 au 10/11/2016 à Paris.
Pavillon 4 // Stand B27
Au programme : qualité de
l'air et recyclage avec la
filiale Optimum !

Directeur de la publication : Antoine SCHMIDT
Rédaction : Le Mouton Bleu® RP
Conception et réalisation : www.pincemoijereve.net
Impression : sur papier recyclé avec des encres végétales
Crédits photos : UFTM

#Moquetteinnocente

RETOUR SUR LA CONFÉRENCE DE PRESSE DU
JEUDI 28 JANVIER 2016 À L'HÔTEL MARRIOTT - PARIS.



LA DÉMARCHE DE PRÉVENTION SANTÉ DE L'ARCAA,
SOUTENUE PAR L'UFTM POUR MODIFIER LES
COMPORTEMENTS DES USAGERS, **DONNE UN NOUVEAU
SOUFFLE À LA MOQUETTE !**

**Les outils de communication
mis en oeuvre pour informer
les médecins et les allergologues
sur l'innocence de la moquette
dans le déclenchement
des allergies :**

- Mailing
- Courrier de l'ARCAA
- Brochures
- Présentoir
- Affiche
- Dossier de Presse



La distribution révisé !

Une demi-journée de formation a été organisée par l'UFTM dans les locaux de SOLDIS à Aulnay-sous-Bois, avec une vingtaine de vendeurs de revêtements de sols, le 1^{er} juin dernier.



→ 2 ateliers étaient proposés autour de problématiques clients récurrentes : entretien, pose, qualité de l'air...

→ Le programme

9h30 à 10h30 :

Intervention en plénière du Docteur SQUINAZI sur le thème "la moquette est innocente".

10h30 à 12h30 :

Animation autour de 2 ateliers axés "demandes & besoins clients" par petits groupes :

- 1) Atelier "structures & matières de la moquette : avantages/inconvénients"
- 2) Atelier "comment détacher/nettoyer une moquette ?"

12h30 à 13h :

Echange collectif en plénière

Cette session de formation sur le thème "De toutes les matières, c'est la moquette que je préfère", a été organisée par l'UFTM en partenariat avec Saint-Maclou et a rencontré un vif succès.

→ Les perspectives

- Possibilité d'organiser, avec Saint Maclou ou d'autres distributeurs comme Leroy Merlin, d'autres réunions d'information et de formation
- Réunion en Septembre avec l'ARCAA pour faire le point sur les retours obtenus par eux auprès des médecins allergologues et pneumologues ; comment a été perçu notre mailing dans les cabinets des spécialistes, réactions de ces médecins et des patients, quel impact etc...
- Possibilité d'élargir notre action de communication auprès des médecins généralistes (selon retours ci-dessus et coût)
- Possibilité de mener d'autres campagnes "la moquette est innocente" spécifiques à l'hôtellerie, au BTP (via les architectes), etc...



DESSO MERGE



MILLIKEN WATERCOLOUR

L'Assemblée Générale annuelle de l'UFTM s'est tenue au Touquet le mardi 21 juin 2016



→ Accessibilité

Présentation de la société RIVETAC par Pascal Charpentier.

Mise en avant du rivet podotactile :

Conçu pour faciliter l'installation d'une signalétique podotactile sur revêtements textiles. Sans perçage, sans colle, le rivet podotactile vous permet de répondre aux normes de sécurité sans opération complexe ni dégradation des biens.

www.rivetac.com



→ Innovation

Avec la participation de M. Alexis Botaya, Content Strategist / Co-founder at Soon Soon Soon.

Quelles innovations vont transformer nos vies demain ou après-demain ? C'est à découvrir dans "100 innovations qui vont changer votre vie", (Dunod, 2015) ouvrage coordonné par Alexis Botaya, co-fondateur de l'agence de créativité et d'innovation, Soon Soon Soon.

Issues de tous les continents, les innovations présentées sont sources de réflexion et de créativité pour tout lecteur qui s'intéresse aux styles de vie, aux bonnes idées à répliquer ou simplement à la recherche de nouveauté et d'insolite...



ITC LUMINA



Thierry verstraete, Directeur de KTO, en voyage en solitaire avec le "Deo Juvante"

“**Merci à toutes et à tous de m'avoir suivi si nombreux pour ma transat en solitaire.** Bel exercice de contrôle et de discipline, choix à faire, gestion et tenacité : tout cela sans assistance, seul avec moi-même et les éléments que je me procurais. Tout cela correspond à la vie en vrai, tant sur plan personnel que professionnel. C'était pour moi un challenge très riche avec un beau message de courage à transmettre. Et oui, nous sommes tous capables de plus : exemple pour tous les jeunes et message que l'âge mûr n'est pas encore venu. Bon vent à toutes et à tous.”

M. Alain Malfanti Expert
Tél. 06.07.66.21.31 // expert.malfanti@gmail.com

M. Malfanti nous parle de la CNERS, créée en 1971 et qu'il préside depuis 2009

“ La CNERS, Compagnie Nationale des Experts en Revêtements de Sols et murs, est une des Compagnies d'Experts les plus anciennes, initialement presque tous spécialisés en moquettes.

Les deux objectifs que j'ai fixés à ma nomination étaient de :
1/ **sortir de la spécificité moquette en ouvrant la CNERS aux autres revêtements** (PVC, parquets, carrelage, pierre), en augmentant le nombre de ses Membres, en attirant des Experts de Justice d'autres spécialités, et en ouvrant la CNERS à des Experts autres que de Justice, « simples » Techniciens ou Sachants reconnus.
2/ **augmenter le spectre des connaissances des Membres anciens comme des Membres nouveaux**, par de la formation continue, à travers des visites d'usines ou de Laboratoires, des Conférences, etc...

Début 2014, un nouveau bureau, se réunissant tous les deux mois, a été mis en place. Nous avons alors constitué une mailing list des 200 Experts en revêtements de France qui reçoivent régulièrement des nouvelles de la CNERS. Nos Membres, une quinzaine aujourd'hui, sont des Experts en béton et chapes, en parquet, en carrelage, et bien sûr, en sols souples. La CNERS commence à être connue des 200 Experts de FRANCE mais aussi un peu des Tribunaux.

Parallèlement, d'importants groupes dans le bâtiment, et dans le revêtement de sols, ont pris contact avec nous, nous disant leur intérêt de pouvoir s'appuyer sur un réseau national d'Experts, que nous sommes en train de finaliser. Nous créons aussi un organisme de formation d'Experts et travaillons à une banque de données centralisant les expertises déjà réalisées par nos Membres. Nous mettons également en place un site Internet.

Je prépare une information auprès des Cours d'Appel et des Procureurs de la République, qui nomment les Experts, et qui ont tendance, depuis quelques années, à nommer Expert plutôt des généralistes (Architectes, Maîtres d'Oeuvre) que des spécialistes, ce qui, dans certaines affaires, s'est déjà révélé fort préjudiciable pour différents Membres de l'UFTM.

And last but not least, je réfléchis aussi à mon remplacement ...!”



Depuis 50 ans, le Groupe Aquafil a été l'un des principaux acteurs, à la fois en Italie et dans le monde, dans la production de Polyamide 6 ; un modèle en termes de qualité et d'innovation des produits. La durabilité a toujours été une partie intégrante de la stratégie commerciale du Groupe et affecte l'ensemble des décisions stratégiques.

En 2011, Aquafil a développé un système innovant et durable de fabrication en circuit fermé (le système ECONYL® Régénération) pour produire ECONYL® 100% Nylon régénéré à partir de déchets, tout en empêchant une quelconque dégradation de la qualité et de la performance.

La fibre ECONYL® est un fil 100% régénéré et régénérable fabriqué à partir de pré et post-matériaux Nylon 6 de déchets de consommation tels que des rejets de productions, des composants industriels en plastique, des oligomères, des filets de pêche, des tissus et des tapis en fin de vie. Ces matériaux sont récupérés et soumis à un processus de dépolymérisation intense entièrement développé et conçu par Aquafil pour créer le fil nylon 100% régénéré ECONYL® Nylon, utilisé à la fois pour les moquettes et pour l'industrie textile.



TECSOM E SQUARE



INTERFACE COLLECT MAGNETIZE



IDEAL SILK ALMOND

→ Le marché de la moquette

L'Union Française des Tapis et Moquettes (UFTM) vient de livrer ses statistiques 2015. Résultats : à l'exception des aiguilletés en repli d'environ 1,4 %, tous les autres segments affichent une relative stabilité, voire une reprise comme pour les dalles (+4,8 %) et tapis (+5,7 %). L'an dernier, l'ensemble des ventes du secteur ont légèrement rebondi en affichant une petite croissance proche de 0,7 %.

En 2014, environ 44,6 millions de m² de revêtements de sol textiles ont été posés contre 53 millions de m² en 2009. La filière a-t-elle enfin perçu un début d'embellie l'an dernier ?

À l'UFTM*, nous entrevoyons un petit regain d'activité ; notamment sur le segment du résidentiel. Alors que des revêtements concurrents comme les sols stratifiés et le PVC ont gagné des parts de marché ces dernières années, certains segments de notre filière réussissent à tirer leur épingle du jeu. C'est le cas de la dalle de moquette tuftée qui, depuis 2013, défend plutôt bien ses positions – au détriment des lés – avec des taux de croissance de l'ordre de +5 à +6 % par an.

Reste qu'au global, 2015 devrait être une année éteinte pour le marché français qui a connu un nouveau tassement d'activité à partir de septembre. Les industriels ont surtout été boostés par l'export.

Bernard GUIRAUD,
Président de l'UFTM

* L'UFTM fédère une trentaine d'adhérents dont une quinzaine de fabricants représentant 80% du marché français



→ Sols textiles : les couleurs "in" de 2016-2017

De retour du 55^e Salon du meuble de Milan (12-17 avril), Thérèse Macé (consultante marketing pour Antron) brosse les principales tendances en matière de fibres qu'utilise l'industrie des revêtements de sols textiles. Exercice de style[s].

Exit les vieux roses ? Passés de mode les tons pastel et les couleurs trop criardes ? "En matière de décoration intérieure, le marché se dirige de plus en plus vers des tonalités plus prononcées, avec plus de profondeurs dans les couleurs. C'est un moyen de mettre en avant les notions de jeunesse, de confort, mais aussi de... luxe", résume Thérèse Macé, consultante marketing pour la marque de fibres textiles Antron (groupe Invista). Jo Léa Keppler, le responsable marketing d'Antron Carpet Fiber, souligne d'ailleurs que "l'étude Colors Trends [réalisée en collaboration avec Global Color Research : Ndlr] affirme que nous sommes connectés avec le monde qui nous entoure et que nous essayons de donner du sens à un développement rapide de produits dans un environnement technologique. La couleur nous aide à comprendre, à éclairer et à nous rassurer".

Quête d'expériences vraies

En écho, Thérèse Macé met en exergue les couleurs actuellement dans le ton : "des bleus passés comme le turquoise clair, mais aussi les rouges corail, des cognacs et des orangés doux ». Bien en vue également selon cette spécialiste des couleurs : les teintes dites "nudes" comme les beiges couleur chair. "Dans un environnement socio-économique et géopolitique complexe et chahuté, les notions de naturel, d'expérience immersive, d'équilibre ou encore de "fait maison" reviennent sur le devant de la scène décorative ; car couleurs et textures vont de pair dans notre quête d'expériences vraies !", relate l'experte. En architecture intérieure, « la prescription mise aussi désormais sur une palette où la variété des jaunes est croissante, les rouges plus "chaleureux", les mauves et violets plus raffinés, tous les comme les bleus. À noter : l'émergence de nuances plus denses en matière de verts comme le kaki et l'aquaverde. Et pour une atmosphère plus organique : des nuances de neutres chauds (beige, grège, couleur lait...)", énumère encore Thérèse Macé.

* Source de l'article : www.tokster.com

REVÊTEMENTS DE SOLS TEXTILES : ÉVOLUTION DES VENTES SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS EN 2015

(en millions de m²)

	2013	2014	2015
TUFT			
LES	8	7,5	7,4
DALLES	6	6,2	6,5
TISSÉS			
TAPIS	5,5	5,2	5,5
MOQUETTES EN LÉS	0,5	0,4	0,5
COCO, SISAL, JONC (moquettes et carpettes)	1,6	1,4	1,4
AIGUILLETÉS	22	22	21,7
AUTRES			
(nappés, flockés, tricotés)	1	1	1
TOTAL	44,6	43,7	44,0

TENDANCES





Une solution clé en main, en pied de chantier.

Un service dédié aux professionnels du BTP et créé par :

- **UFTM** : Union Française des Tapis et Moquettes
- **UPMF-FFB** : Union Professionnelle des Métiers de la Finition
- **Groupe VANHEEDE Environnement** : opérateur du dispositif pour les aspects commerciaux, méthodologie et traitement industriel.
- **Transports KTO** : opérateur partenaire pour la collecte en pied de chantier et le transport vers le centre de traitement.



Pour plus de renseignements,
contactez-nous au
T. +33 (0)3 20 51 99 55
Mail : optimum@vanheede.com

Un chantier en projet ? Demandez un devis en quelques clics !
<http://recyclage-moquettes.fr>

QUELQUES RÉFÉRENCES

- 35 000 m²** → Elysées
La Défense (Paris)
- 15 000 m²** → HSBC
Cœur Défense (Paris)
- 13 000 m²** → Société
Générale (92)
- 9 500 m²** → Oracle
(Colombe)
- 3 500 m²** → Parlement
(Strasbourg)



Optimum a recyclé environ
440 000 m²
de moquettes soit l'équivalent de
50 fois le Stade de France !

LA FILIÈRE OPTIMUM



On parle de nous !

→ Quelques retombées dans la presse :



Pour toute demande de visuel ou d'information, contactez notre attachée de presse, **Marion BOONAERT** Agence RP Le Mouton Bleu® contact@le-mouton-bleu.fr T. 06 16 75 44 69

→ Retrouvez l'espace presse en ligne : <http://moquette-uftm.com/category/espace-presse/>

→ Découvrez le nouveau site de l'UFTM :

<http://moquette-uftm.com>

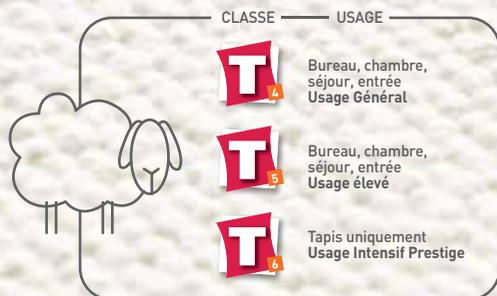
→ Suivez-nous sur le web :

  My Moquette





Les moquettes en laine, naturellement belles...



→ Demandez la brochure ICCO
Mail : icco@moquette-laine-t.fr

RETROUVEZ ICCO SUR LE NET

www.moquette-laine-t.fr

Confort Naturel Douceur

LES ADHÉRENTS

LES MEMBRES ACTIFS

BALSAN S.A. T. 02 54 29 16 00 / www.balsan.com
LES MANUFACTURES CATRY T. 03 20 94 34 31
www.lesmanufacturescatry.com
JULES FLIPO T. 03.20.69.02.20 / www.jules-flipo.com
LANO NV T. 00 32 56 65 40 00 / www.lano.com
SIT IN SUD SARL T. 04 92 12 02 02 / www.sitinsud.fr

LES MEMBRES ASSOCIÉS

ORIENTAL WEAVERS (Egypte) T. 20 2 267 21 21
www.orientalweavers.com

LES MEMBRES PARTENAIRES

BADIET TAPIS T. 01 53 95 25 00
www.badiettapis.fr
SOLDIS UDIREV T. 01 45 91 66 37
www.soldis.com



La moquette,
une invitation à
la détente !



LES ADHÉRENTS

Membres actifs



BALSAN S.A.
Tél. 02.54.29.16.00
www.balsan.com



DESSO S.A.S.
Tél. 01.41.20.41.00
www.desso.com



FORBO SARLINO
Tél. 03.26.77.30.30
www.forbo-flooring.fr



GROUPE BALTA
Tél. 00.32.56.62.22.11
www.baltagroup.com



IDEAL
Tél. 00.32.56.67.42.11
www.bintg.com



INTERFACE
Tél. 01.58.10.20.20
www.interface.com



JULES FLIPO MOQUETTES
Tél. 03.20.69.02.20
www.jules-flipo.com



LANO N.V.
Tél. 00.32.56.65.42.50
www.lano.com



**MANUFACTURE FRANÇAISE
DES ARDENNES**
Tél. 03.24.29.90.00
www.tecsom.com



MILLIKEN CONTRACT
Tél. 00.44.19.42.61.27.77
www.millikencarpeteurope.com



MODULYSS®
Tél. 00.32.52.45.72.11
www.modulyss.com



SIT IN SUD SARL
Tél. 04.92.12.02.02
www.sitinsud.fr



VORWERK & Co. TEPPICHWERKE
Tél. 02.51.85.47.52
www.vorwerk-moquettes.com

Membres associés



3M France
Tél. 01.30.31.61.61
www.3Mfrance.fr



AQUAFIL S.p.A.
Tél. 00.39.0464.581.111
www.aquafil.com



BENOIT TAPIS BROUSSE
Tél. 04.78.41.88.69
www.tapis-benoit.com



**FND (Fédération Nationale
de la Décoration)**
Tél. 01.47.23.64.48
www.federation-decoration.com



FOXI & GRAPH
Tél. 01.78.73.10.12
www.foxi-graph.com



KEOPS CONCEPT
Tél. 02.48.66.67.80
www.keopsconcept.com



KTO
Tél. 00.32.51.33.51.70
www.kto.be



M2 CARPETS
Tél. 03.60.29.73.23
www.m2carpets.com



PERFORMANCE FIBRES
Tél. 04.75.57.61.00
www.solvay.com



PONCEBLANC ECHANTILLONNAGE
Tél. 04.72.97.03.40
www.ponceblanc-ech.com



SOLDIS / UDIREV
Tél. 01.45.91.66.37
www.soldis.com



VANHEEDE
Tél. 00.32.56.52.16.99
www.vanheede.com

Membres partenaires



Mr Alain Malfanti Expert
Tél. 06.07.66.21.31
expert.malfanti@gmail.com

BADIET TAPIS
Tél. 01.53.95.25.00
www.badiettapis.fr



CARPET CARE
Tél. 01.73.02.15.26
www.carpetcarefrance.com

