

Des revêtements textiles pour vivre mieux au quotidien !

Design, bien-être et durabilité, tels sont les enjeux du marché et les défis des industriels sur le marché des revêtements de sol textiles aujourd'hui. Le leitmotiv des fabricants est de combiner confort et usage pour le respect de la qualité de l'air et des personnes. Les revêtements de sol textiles apportent des solutions design infinies et offrent aujourd'hui un excellent rapport confort / bien-être. Voici quelques innovations qui relèvent le défi !



Saphira chez IDEAL, un voile de douceur

Une incroyable douceur qui se décline en trois gammes pour un esprit boudoir. Parfait pour la chambre par exemple !

- Sense Highlights, des effets nuancés et des reflets cuivrés.
- Blush Inspirations, une gamme de beiges et gris contemporains pour une ambiance boudoir cosy.
- Florentina, présente quant à elle, une palette coloristique explosive !



Conscient chez INTERFACE : harmonie naturelle

Pour un confort optimal, Interface propose Conscient, qui s'inspire des éléments naturels. Chacune des couches de cette dalle de moquette a été conçue pour offrir aux occupants la meilleure qualité d'air qui soit, sa structure repose sur une combinaison brevetée de fils épais et de fils bio-sourcés. Cette structure unique permet, non seulement de réduire le nombre de COV nuisibles émis dans l'atmosphère, mais également de capturer et de retenir les particules de poussières ultr-fines. Ces dernières peuvent, en effet, être responsables de la mauvaise qualité de l'air intérieur dans un bâtiment ou constituer des composants potentiellement irritants pour leurs occupants.

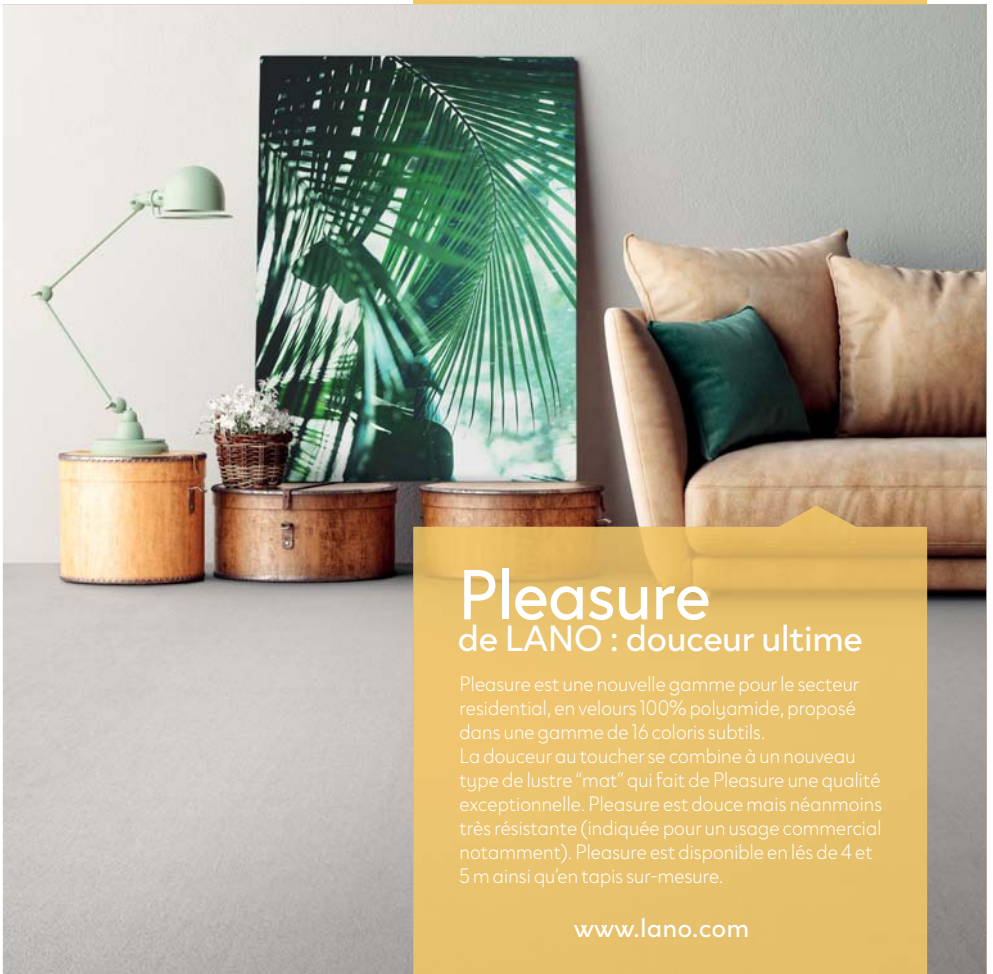
Une gamme de 6 tons naturels, qui de plus, repose sur une installation non directionnelle, ce qui permet d'éviter les chutes et les déchets à la pose. Avec sa sous-couche CircuitBac Green, la suppression de la pré-couche et ses 87% de ces matériaux, la gamme Conscient est un pas de plus vers la création de produits sans aucun impact sur l'environnement, conformes à l'engagement Mission Zero® d'Interface et favorisant la prochaine étape en faveur du développement durable, Climate Take Back™.



AirMaster[®] Earth & Tones de DESSO, respirez !

Tarkett contribue à l'amélioration de la qualité de l'air et poursuit son engagement dans le développement durable avec les collections AirMaster[®] Earth & Tones de DESSO. Ces collections sont fabriquées exclusivement avec le fil ECONYL[®], 100 % en matériaux recyclés, et sont automatiquement pourvues de la sous-couche recyclable EcoBase[®] de DESSO.

La nouvelle collection AirMaster a été améliorée et propose une nouvelle sous-couche primaire à faible teneur en antimoine : Colback[®] Gold. Ce produit a été conçu en coopération étroite avec Low & Bonar, un leader dans le domaine des matériaux haute performance, selon les principes Cradle to Cradle[®]. Associé à la technologie brevetée AirMaster de DESSO, conçue pour réduire les quantités de poussières fines dans les espaces intérieurs, il offre un revêtement de sol aux bénéfices additionnels pour le bien-être, sur le marché des espaces commerciaux. La collection AirMaster Earth de DESSO est composée de sept couleurs originales, dont cinq nuances neutres et deux couleurs d'accent vibrantes. Chaque dalle se caractérise par un fil noir intégré dans le motif pour créer un revêtement de sol inédit. La collection AirMaster Tones de DESSO est disponible en douze couleurs, dont six couleurs neutres.



Pleasure de LANO : douceur ultime

Pleasure est une nouvelle gamme pour le secteur résidentiel, en velours 100% polyamide, proposé dans une gamme de 16 coloris subtils. La douceur au toucher se combine à un nouveau type de lustre "mat" qui fait de Pleasure une qualité exceptionnelle. Pleasure est douce mais néanmoins très résistante (indiquée pour un usage commercial notamment). Pleasure est disponible en lés de 4 et 5 m ainsi qu'en tapis sur-mesure.

www.lano.com



L'UFTM (UNION FRANÇAISE DES TAPIS ET MOQUETTES) RÉUNIT LES ACTEURS DE LA FILIÈRE REVÊTEMENTS DE SOL TEXTILES ET DÉFEND LES INTÉRÊTS DE LA MOQUETTE. INFORMER, COMMUNIQUER ET PROMOUVOIR SONT LES AMBITIONS DE L'UFTM, QUI REGROUPE LES PRINCIPAUX FABRICANTS DE MOQUETTE EUROPEENS.

CONTACT PRESSE : LE MOUTON BLEU® RP • MARION BOONAERT
contact@le-mouton-bleu.fr • 06 16 75 44 69