



ACTUALITÉS

NOUVELLE CAMPAGNE
DE COMMUNICATION

#SOLSTEXTILES !

ZOOM SUR LE PROGRAMME

OPTIMUM : LA VALORISATION DES
MOQUETTES USAGÉES

ILS NOUS ONT REJOINT

CETTE ANNÉE :

ORAK ET SHAW CONTRACT®

BIENTÔT 100 ANS... !!!

Depuis presque un siècle, l'UFTM réunit la filière des "Sols textiles" pour défendre et promouvoir le marché des tapis et moquettes, que ce soit pour l'habitat, l'hôtellerie ou le bâtiment. Fabricants, distributeurs, fournisseurs, transporteurs, échantillonneurs, entreprises de nettoyage, agence de communication, etc... se retrouvent régulièrement pour échanger sur les évolutions du marché et décider des actions à entreprendre pour le dynamiser (en respectant, bien entendu les règles générales au droit de la concurrence). Pendant 18 ans, en tant que Président et trésorier, j'ai eu la chance de côtoyer toute cette profession, d'y partager des moments inoubliables... Ce qui me permet aujourd'hui de dresser un bilan très positif de nos actions !!!

Au sein de l'UFTM, la Commission Bâtiment permet de participer activement à toutes les évolutions des réglementations, tant nationales qu'internationales et de mener si besoin des démarches spécifiques sur des sujets importants comme de rétablir la vérité sur la relation entre les acariens et la moquette (Avec le support de l'ARCAA...) ou bien la création de FDES communes à l'ensemble des adhérents, pour ne citer que celles-ci !!! De son côté, la Commission Communication a permis de mener des actions de promotion de la moquette avec la distribution, de participer à des salons professionnels, de faire son show dans les salles de cinéma, etc...

Pour les années à venir, l'UFTM lance un important programme de communication via les nouveaux médias, en particulier les réseaux sociaux, afin de rappeler les nombreux bénéfices des sols textiles et de mettre en avant les dernières innovations, tant en terme de style et de design, que d'environnement et de recyclage. La création en 2011 d'un dispositif de récupération et de valorisation des moquettes usagées baptisé OPTIMUM, en liaison avec l'UPMF, est une démarche volontaire des fabricants qui a déjà permis de récupérer et de valoriser plus d' un million de M², qui ne sont donc pas allés en décharge !!! Enfin, le laboratoire CRET, associé à l'UFTM, a réalisé ces dernières années d'importants investissements qui ont permis d'offrir aux adhérents tous les moyens de contrôle des sols textiles, en relation avec la réglementation en vigueur, au niveau national et international.

C'est donc sur la base de ces constats très positifs de nos activités que j'ai décidé de "tirer ma révérence" et de mettre un terme à mes différentes responsabilités, tant à l'UFTM qu'à OPTIMUM, où la relève est bien assurée, ce qui me permet de partir l'esprit tranquille sur l'avenir. Merci à tous ceux qui m'ont fait confiance pendant ces 18 années et qui m'ont témoigné leur amitié lors de mon départ... LONGUE VIE AUX SOLS TEXTILES !!!



Gérard Lalonde

SOMMAIRE

- | | |
|---|--|
| <p>P03 ACTUALITÉS
Nouvelle campagne SOLS TEXTILES !</p> <p>MODULYSS ouvre son premier show-room français à Paris</p> <p>Addis valorise votre offre</p> | <p>P06 ACTUALITÉS
Ils ont rejoint l'UFTM cette année : ORAK ET SHAW Contract®
Les tendances</p> |
| <p>P04 ACTUALITÉS
Les salons 2019-2020</p> | <p>P07 STATISTIQUES
Le marché de la moquette</p> |
| <p>P05 RELATIONS PRESSE
La moquette est à l'honneur dans les médias !</p> | <p>P08 ENVIRONNEMENT
Optimum, Objectif ZERO Enfouissement !</p> |
| | <p>P10 EN COULISSES
L'Assemblée Générale de l'UFTM</p> |
| | <p>P11 Liste des adhérents UFTM</p> |

Directeur de la publication : UFTM

Rédaction : Le Mouton Bleu®

Conception et réalisation : www.pincemoijereve.com

Impression : sur papier recyclé avec des encres végétales

Crédits photos : UFTM



SOLS TEXTILES
le nouveau style

NOUVELLE CAMPAGNE !

La commission communication, menée par Jean Delobel, Directeur Commercial France chez ITC / Balta Group lance avec l'agence Futurama une vaste campagne pour redorer le blason des revêtements de sols textiles.

La marque "SOLS TEXTILES" a été choisie pour regrouper, sous une même enseigne, les moquettes en lés et en dalles. Retrouvez bientôt toutes les tendances inspirationnelles sur le site éponyme : www.solstextiles.com et sur les réseaux sociaux :



MODULYSS OUVRE SON PREMIER SHOWROOM FRANÇAIS À PARIS

Bonne nouvelle pour les amateurs de dalles de moquettes contemporaines, car modulyss ouvre officiellement les portes de son premier showroom en France pendant la Paris Design Week.

Idéalement situé dans le quartier des Quinze-Vingts, le showroom fait partie d'un HUB du Design et du Contract à Paris. "Nous avons choisi de partager un espace avec Vicalvi Contract", déclare Bruno Brunetto, Directeur Commercial pour la France chez modulyss. "Comme vu ensemble, la proximité de nos structures permettra d'unir nos synergies pour développer de nouveaux marchés à travers le monde des architectes."

L'ouverture d'un showroom à Paris constituait la prochaine étape logique du plan de modulyss pour la France. Il s'agit aussi d'un point de chute parfait pour organiser des événements de réseautage et se rapprocher ainsi de la clientèle existante ou nouvelle. La Paris Design Week représentait l'occasion parfaite pour inaugurer solennellement ce showroom, étant donné que toute la communauté du design se rend à Paris pour partager son expérience du design et de la création pendant 8 jours.

Adresse du showroom : 12 Rue Saint-Nicolas, 75012 Paris
Si vous souhaitez nous rendre visite, contactez-nous pour convenir d'un rendez-vous.
T. +32 (0)52 80 80 80 • info@modulyss.com



ADDIS VALORISE VOTRE OFFRE

Pour tous vos projets d'échantillonnages, d'outils de communication, de présentoirs, aménagement d'espaces et configurateur d'ambiances Décoshow®. Addis met tout son professionnalisme, sa créativité, sa réactivité, sa fiabilité et son enthousiasme à votre service. Production 100% française.



Les salons en 2019-2020

Les industriels conçoivent **des stands de plus en plus spectaculaires** pour dévoiler leurs nouvelles collections...

PROCHAINS RENDEZ-VOUS :

BÂTIMAT (Paris)

04→08 NOVEMBRE 2019

DOMOTEX (Hanovre)

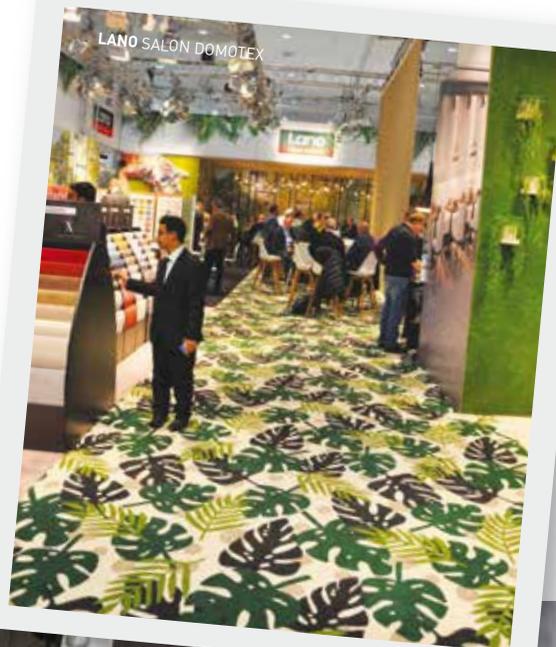
10→13 JANVIER 2020

WORKSPACE (Paris)

10→12 MARS 2020

BAU (Munich)

11→16 JANVIER 2021



La moquette est à l'honneur dans les médias !

→ Quelques retombées dans la presse et nos communiqués de presse :



Pour toute demande de visuel ou d'information, contactez notre attachée de presse, **Marion BOONAERT**
Agence RP Le Mouton Bleu®
contact@le-mouton-bleu.fr
T. 06 16 75 44 69



LANO FLAIR DUNE

Ils ont rejoint l'UFTM cette année !

Orak

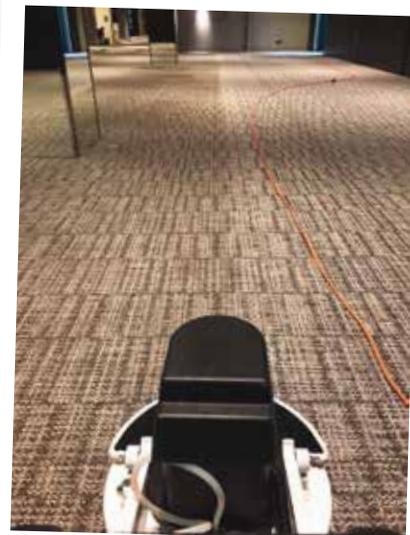
Représenté par M Nicolas Loheac.

Orak incite le marché des entreprises à ne plus jeter leur moquette dès les premières années passées ou les premières tâches, il les invite au contraire à les entretenir. Actuellement 1,6 millions de tonnes de moquettes usagées sont jetées par an en Europe. Si l'entreprise démarre fort en entretenant 1 million de m² par an sur le marché français, c'est encore peu à l'échelle de 700 millions de m² en Europe.

Cette jeune entreprise bénéficie d'un savoir-faire unique en France et de machines ultra-spécifiques.

Orak prolonge non seulement la durée de vie de la moquette des entreprises par un entretien régulier mais elle leur offre aussi la possibilité de réemployer celles-ci en interne ou sur le marché de l'occasion (tendance émergente) et elle les oriente pour leur recyclage en fin de parcours. Orak, tout d'abord entretient et rénove la moquette des entreprises grandes utilisatrices de moquette, une expertise pour laquelle elle s'est rapidement distinguée. "La méthode Orak est un process de nettoyage innovant pour tous les types de moquette" explique Nicolas Loheac, son fondateur.

Aujourd'hui, le process Orak prend encore plus de sens avec la Loi de Transition Énergétique (article 101). Il incite les professionnels utilisateurs de moquette (entreprises propriétaires de bureau, hôtels, administrations publiques) à orienter leurs achats vers des moquettes recyclables, d'étudier les possibilités de recours à la location plutôt qu'à l'achat de moquette.



shaw contract®

Représenté par Mme Sabine BALAT pour la France.

TENDANCES



BALSAN SYMBIANCE



MILLIKEN PAUSE CALM LAND

Les sols textiles ne cessent d'innover et de nous surprendre. Les fabricants cassent les codes et proposent des collections à la carte.

Effets graphiques, dessins d'inspiration végétale, formats inédits : (dalles carrées classiques en 50x50 cm ou géantes en format 1 mètre carré, des lames design...), la moquette surfe sur la tendance et s'adapte à son environnement pour le rendre actuelle et déco.

On mixe les motifs et les coloris pour créer des modèles uniques, révélant l'identité d'un lieu.

Côté couleurs, on note l'apparition d'aspects chinés ou reliés, de teintes pastels ou au contraire très vives, qui tranchent et interpellent le regard. Les sols textiles jouent la carte de la personnalisation et de l'inattendu, pour des atmosphères toujours plus cosy.

→ Le marché de la moquette

Qu'il s'agisse de tissé, de Tufted ou d'aiguilleté, les volumes vendus de nos sols textiles sont désormais stables sur le marché français. Certes nous n'avons pas retrouvé la croissance mais la qualité des produits s'est fortement améliorée au gré des évolutions technologiques de nos fabricants et de l'amélioration des matières premières utilisées.

On observe :

- Un fort allongement potentiel de la durée de vie du fait d'une meilleure résistance mécanique des produits et d'une excellente solidité des couleurs
- Une offre des sols textiles en multiples formats : lé - dalles - lames qui enrichissent les effets de matières et limitent les déchets
- Des attributs environnementaux en permanente amélioration
- Une diversité de l'offre design illimitée et flexible
- Des possibilités très attractives de combinaisons avec les sols durs
- Des performances acoustiques très développées
- Un entretien largement facilité

Tout cela est de très bon augure dans nos univers d'usage où les attentes de bien-être, de style et de transition écologique sont impérieuses.



Bernard GUIRAUD,
Président de l'UFTM*

* L'UFTM fédère une trentaine d'adhérents dont une quinzaine de fabricants représentant 80% du marché français

RÈVÈTEMENTS DE SOL TEXTILES : ÉVOLUTION DES VENTES SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS EN 2018

(en millions de m²)

	2016	2017	2018
TUFT			
LES	7,3	7,0	6,9
DALLES	6,5	6,7	6,8
TISSÉS			
TAPIS	5,5	5,2	5,5
MOQUETTES EN LES	0,5	0,5	0,5
COCO, SISAL, JONC (moquettes et carpettes)	1,5	1,6	1,5
AIGUILLETÉS	22	22,2	22
AUTRES			
(nappés, flockés, tricotés)	1	1	0,9
TOTAL	44,3	44,2	44,1



Le programme de valorisation de l'UFTM

Aujourd'hui, la solution majoritairement employée sur les chantiers de rénovation pour la collecte de déchets de moquettes usagées (dalles et lés) reste la mise en décharge. Son faible coût en France n'incite pas les donneurs d'ordre à modifier leurs pratiques.

Dans ce contexte, Optimum, pionnier sur son marché, propose un programme complet de valorisation des déchets avec certificat de traçabilité. Optimum est le leader en matière de recyclage de déchets de revêtements textiles, il doit être en mesure de motiver les maîtres d'œuvres.

En terme de service (enlèvement directement sur chantier...) et en terme de technologie (valorisation énergétique des déchets), **Optimum est la solution optimale !**

Les atouts du programme

- Démarche écologique anticipant les obligations légales : Optimum est précurseur. C'est un programme avant-gardiste qui valorise celui qui y adhère et à terme, lui fera faire des économies.
- Optimum est conforme à la logique d'économie circulaire : des acteurs engagés de la conception à la fin de vie du produit.
- Délivrance d'un certificat de traçabilité / conforme aux normes HQE.
- Optimum lance un challenge environnemental aux acteurs de la filière.
- A terme, un impact faible sur le coût comparé à la mise en décharge et aux coûts "cachés".



LA FILIÈRE OPTIMUM

SUIVEZ LES ACTUALITÉS SUR TOKSTER ET TWITTER !



<https://recyclage-moquettes.fr>

INVITATION



Acteurs du BTP, nous avons un défi commun :
stopper la mise en décharge !
Valorisez votre entreprise en valorisant vos déchets !



Les 5 & 6 juin derniers, s'est déroulée l'Assemblée Générale d'Optimum avec la visite de KTO à Izeghem (Belgique) et le centre de tri de Vanheede Environnement de Dottignies (Belgique) le lendemain matin, les deux acteurs majeurs de la logistique du programme de valorisation des moquettes usagées Optimum.

Monsieur Thierry Verstraete, Dirigeant fondateur de KTO, part pour de nouvelles aventures. **KTO va intégrer un groupe à taille humaine qui partage ses valeurs : TailorMade Logistics (TML).** TML a également beaucoup d'activité en reverse logistics aussi bien dans l'automobile que dans la mode.
Ainsi le groupe représentera :

700
salariés

120
millions de chiffre d'affaire

Une flotte de
300
véhicules
motorisés

Près de
100 000
m² d'entrepôts avec divers sites
en Belgique, France et Suède.



Optimum a organisé une table ronde le 10 avril dernier en invitant plus d'une vingtaine d'entreprises de revêtements de sol et peinture dans les locaux de la FFB à Paris, sur le thème **"Valorisation des déchets de revêtements textiles"**. Cette journée a permis de faire un état de la filière des déchets, de rappeler l'origine et le rôle d'Optimum. Une seconde manifestation est prévue courant du quatrième trimestre suite au succès de la première.

Il faut aujourd'hui réveiller les consciences et souligner la nécessité d'arrêter la mise en décharge !



OPTIMUM a reçu le Certificat d'agrément 2018 de l'Association RQE (Recherche Qualité Environnement).



Pour plus de renseignements, contactez-nous au
T. +33 (0)3 20 51 99 55
Mail : optimum@vanheede.com



Assemblée Générale UFTM 2019

Les membres de l'UFTM se sont, cette année, retrouvés sous le doux soleil de la Côte Normande, aux Cures Marines à Trouville pour un rendez-vous spécial.

Monsieur Gérard Lalonde a fêté son départ lors de cette Assemblée Générale après plus de 20 ans de présence.





LES ADHÉRENTS

MODULYSS GLEAM

Membres actifs



BALSAN S.A.
Tél. 02.54.29.16.00
www.balsan.com



FORBO SARLINO
Tél. 03.26.77.30.30
www.forbo-flooring.fr



GROUPE BALTA
Tél. 00.32.56.62.22.11
www.baltagroup.com



IDEAL
Tél. 00.32.56.67.42.11
www.bintg.com



INTERFACE
Tél. 01.58.10.20.20
www.interface.com



LANO N.V.
Tél. 00.32.56.65.42.50
www.lano.com



**MANUFACTURE FRANÇAISE
DES ARDENNES**
Tél. 03.24.29.83.09
www.tecsom.com



MILLIKEN CONTRACT
Tél. 00.44.19.42.61.27.77
www.millikencarpeteurope.com



MODULYSS®
Tél. 00.32.52.80.80.80
www.modulyss.com



SHAW CONTRACT
Tél. 01.55.27.39.07
www.shawcontract.com/fr



SIT IN SUD SARL
Tél. 04.92.12.02.02
www.sitinsud.fr



TARKETT France
Tél. 01.41.20.41.00
www.tarkett.com

Membres associés



3M France
Tél. 01.30.31.61.61
www.3Mfrance.fr



AQUAFIL S.p.A.
Tél. 00.39.0464.581.111
www.aquafil.com



BENOIT LE TAPIS BROSSÉ
Tél. 04.78.41.88.69
www.tapis-benoit.com



**FND (Fédération Nationale
de la Décoration)**
Tél. 01.47.23.64.48
www.federation-decoration.fr



FOXI & GRAPH
Tél. 01.78.73.10.12
www.foxi-graph.com



KEOPS CONCEPT
Tél. 02.48.66.67.80
www.keopsconcept.com



KTO
Tél. 00.32.51.33.51.70
www.kto.be



ORAK
Tél. 01.60.92.41.99
www.orak.fr



PONCEBLANC ECHANTILLONNAGE
Tél. 04.72.97.03.40
www.ponceblanc-ech.com



SOLDIS / UDIREV
Tél. 01.45.91.66.37
www.soldis.com

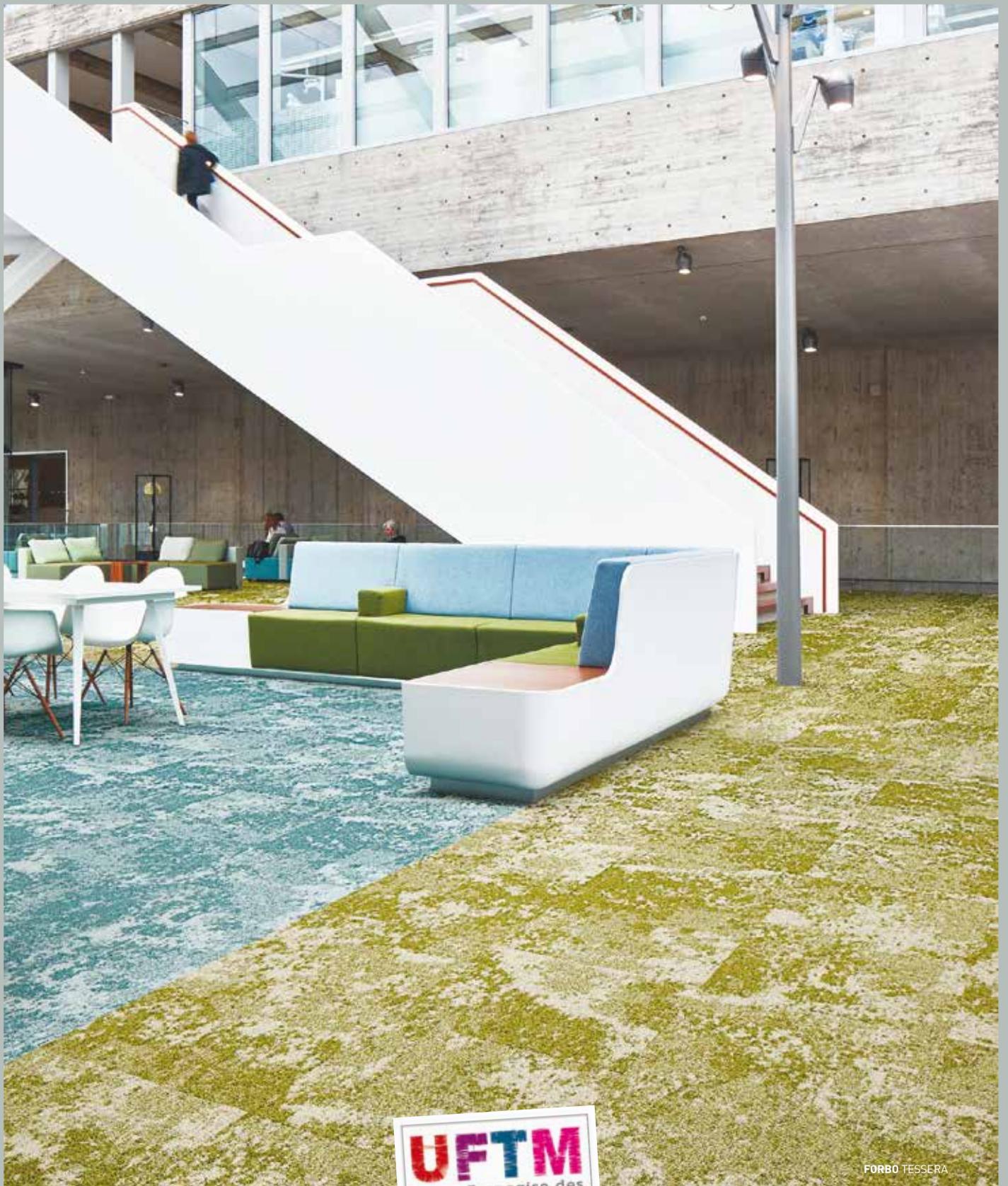


VANHEEDE
Tél. 00.32.56.52.16.99
www.vanheede.com



BADIET TAPIS
Tél. 01.53.95.25.00
www.badiettapis.fr
Bernard SEIVE EXPERT
Tél. 06.61.25.28.77
bernard.seive@expert-de-justice.org

Membres partenaires



UFTM
Union Française des
Tapis et Moquettes

FORBO TESSERA

RETROUVEZ TOUTES LES ACTUALITÉS SUR LE NOUVEAU SITE WWW.SOLSTEXTILES.COM