



**ACTUALITÉS ADHÉRENTS**

UDIREV, TML, ORAK ET SHAW CONTRACT

**ZOOM SUR LA CAMPAGNE  
DE COMMUNICATION DES  
SOLS TEXTILES**

**ENVIRONNEMENT : OPTIMUM  
PROGRAMME DE VALORISATION  
DES MOQUETTES USAGÉES**

“ 2021

Nous nous souviendrons de 2020 mais que dire de 2021. Nous espérons un retour à la normale en 2021, et nous reconnaissons avoir enregistré des pics d'activités dès la fin 2020 suivis d'un fort rebond en 2021.

C'était aussi sans compter sur les variants successifs freinant les conditions de travail sur les chantiers, et surtout, c'était sans compter sur une explosion sans précédent du prix des matières premières dans toute l'industrie du bâtiment aggravée de pénurie de ces mêmes matières premières et des pénuries des ouvriers pour réaliser les différents chantiers. Malgré une volonté de reprise et de nombreux projets en carnet, nous devons nous habituer encore pendant un temps certain à vivre avec ces conditions de coûts élevés et de pénuries multiples.

Dans cette nouvelle normalité, l'UFTM continue de progresser et a relancé la digitalisation de sa communication en s'appuyant sur un site internet <https://solstextiles.com> enrichi par les contributions de tous les fabricants de l'UFTM, par une présence pertinente sur les réseaux sociaux et par des campagnes d'e-mailing pour susciter l'intérêt des prescripteurs.

2021 marquera aussi un changement au sein du comité directeur avec l'arrivée de 2 acteurs mondiaux de l'industrie du revêtement de sol, Shaw Contract et Milliken et nous voyons également 2 contributeurs historiques de l'UFTM tirer leur révérence, Claude Chevallier, fondateur du Groupe Soldis et Bernard Guiraud, président de l'UFTM de 2014 à 2021 et directeur général de la société Balsan. Nous les remercions chaleureusement pour leur engagement pendant ces nombreuses années et nous laissons la parole à Bernard :

*C'est avec un très vif plaisir et une grande fierté que j'ai rempli les 3 mandats successifs de Président que nos confrères et partenaires ont bien voulu me confier. Les liens que nous avons tissés et les projets que nous avons portés au sein de ce formidable syndicat me sont très chers.*

*J'aurais adoré passer le relais dans des conditions plus favorables que celles d'une convalescence post Covid.*

*Cette épreuve a cependant eu au moins un effet positif : redécouvrir les bienfaits des sols textiles dans l'espace intérieur dont le confinement nous a rassasiés.*

*La consommation résidentielle de nos produits connaît un vigoureux rebond et les atouts indéniables de nos "solutions confort" pourraient enclencher un sensationnel effet boule de neige.*

*Ajouté aux ressources sans cesse renouvelées de nos produits dans l'utilisation bâtiment, voilà qui nous ouvre de belles perspectives d'avenir.*

*Bon vent à tous !*

Jérôme Gautho et Bernard Guiraud



## SOMMAIRE

### P03 ACTUALITÉS

- UDIREV : un nouveau Président
- TML : KTO devient TML
- ORAK : service global "Optimal Karpet"
- SHAW CONTRACT : nouvelle collection Suited

### P04 ACTUALITÉS

Les campagnes e-mailing de valorisation des sols textiles

### P06 STATISTIQUES

Le marché de la moquette

### P07 RELATIONS PRESSE

La moquette est à l'honneur dans les médias !

### P08 ENVIRONNEMENT

Optimum, la filière dédiée aux déchets de moquettes usagées

### P09 TENDANCES

Mix&Match, mariage des sols vinyles et textiles

### P10 AGENDA

Les prochains salons en 2022

### P11 Liste des adhérents UFTM

**Directeur de la publication :** UFTM

**Rédaction :** Le Mouton Bleu®

**Conception et réalisation :** [www.pincemojereve.com](http://www.pincemojereve.com)

**Impression :** sur papier recyclé avec des encres végétales

**Crédits photos :** UFTM

## KTO, PRESTATAIRE LOGISTIQUE DANS LE REVÊTEMENT DE SOL ET PARTENAIRE D'OPTIMUM, EST DEvenu TML (TAILORMADE LOGISTICS FRANCE)

Le groupe gantois Tailormade Logistics a ajouté une expertise à son offre avec l'acquisition de KTO (Izegem), spécialiste du transport et de la logistique dans le revêtement de sol. KTO reste actif sous ce nom. Thierry Verstraete, Dirigeant de KTO cherchait un acheteur capable de garantir la continuité et l'ancrage local de son entreprise.

KTO est un acteur important dans la distribution et la logistique pour revêtements de sol tels que les moquettes et le vinyle, ainsi que les produits afférents à la décoration et la construction. Outre son siège social situé à Izegem, près de la frontière française, la société dispose d'un réseau de sept succursales en France. Les autres marchés importants de KTO sont la Suisse, le Royaume-Uni et l'Allemagne. KTO, qui emploie 300 collaborateurs, réalise un chiffre d'affaires annuel de 34 millions d'euros et dispose de 120 camions et de 60.000 m<sup>2</sup> d'entrepôts.

Le réseau de TML s'est également élargi et compte désormais 17 plates-formes logistiques en Belgique (Gand, Ghlin, Genk, Zelzate et maintenant aussi Izegem), mais également en France (sept), en Suède, en Italie et récemment au Luxembourg.

<https://www.tailormade-logistics.com/fr>

## ORAK PROPOSE SON SERVICE GLOBAL "OPTIMAL KARPET" ET DÉPOUSSIÈRE LE SECTEUR DU NETTOYAGE DE LA MOQUETTE

Depuis 2008, Orak a remis en état et maintenu plus de dix millions de mètres carrés de dalles textiles.

L'entreprise a acquis au fil des années une expertise solide et un réel savoir-faire. Aujourd'hui, Orak souhaite aller plus loin dans le service délivré et dans la démarche de qualité qui l'anime depuis plus de douze ans. **Les équipes Orak ont imaginé pour cela l'offre Optimal Karpet qui apporte une solution de gestion globale des sols textiles en achat ou en location longue durée. Avec cette offre, vous bénéficiez de toute l'expertise Orak.**

Vous choisissez le produit qui correspond le mieux à votre image et nos différents services gèrent tout le reste pour vous. Cette offre pluridimensionnelle inclut une sélection de produits testés et validés par les experts Orak ainsi que de nombreux services : l'accompagnement dans la mise en œuvre du produit, une maintenance experte qui vous garantira des sols propres tout au long de l'année, la gestion du stock de maintenance, la valorisation du produit en fin de vie et bien plus encore.

<https://www.optimal-karpet.fr/>

## SHAW CONTRACT LANCE SA NOUVELLE COLLECTION SUITED

Shaw Contract, l'un des principaux fournisseurs mondiaux de revêtements de sols, présente une nouvelle collection de dalles de moquettes. **Les quatre styles de la collection Suited sont disponibles en douze coloris, permettant aux designers de créer de nouveaux codes vestimentaires visibles et distinctifs.** S'inspirant de tissus intemporels, cette collection au toucher luxuriant les réinterprète pour créer une nouvelle génération de motifs et de textures. Pour David Smith, vice-président de la division EMEA de Shaw Contract: "Suited est conçu pour apporter une élégance décontractée à chaque environnement. Cette collection polyvalente est idéale pour les espaces de travail qui exigent un cadre formel tout en conservant une ambiance chaleureuse et conviviale. Suited offre une élégance intemporelle."

Fabriqués au Royaume-Uni, Suited se décline en quatre styles : Check, Houndstooth, Jacquard et Textile, au format 100 x 50 cm.

<https://www.shawcontract.com/fr-fr>



## UN NOUVEAU PRÉSIDENT POUR UDIREV

Dirigeant de la société SOLDIS au sein de laquelle il a gravi tous les échelons, Éric CHEVALLIER est un homme de terrain apprécié pour ses qualités relationnelles et son pragmatisme.

Pour UDIREV, il s'est fixé 6 objectifs :

- Humain
- Économique
- Développement durable
- Logistique
- Digital
- Marketing

Éric CHEVALLIER succède à son père Claude CHEVALLIER qui prend sa retraite après 36 années de gouvernance. Claude CHEVALLIER a notamment assuré le développement d'UDIREV et lui a permis de devenir le premier groupe de distributeurs de revêtements de sol indépendant.

**Pour rappel, les adhérents d'Udirev sont :** Chevalier (Nord et Est), Grassin Décors (Centre-Ouest / Poitou-Charentes), JLM Deco (Auvergne), Martin Sols SA (Aquitaine), P.S.T. (Midi-Pyrénées), Soldis (Paris et région parisienne), Solmur (Normandie, Bretagne), Solmur Distribution (Rhône-Alpes), Théron Décoration (Gard, Hérault, Vaucluse et Bouches du Rhône), Pro Colors (Corse).

<https://www.udirev.com/>





# SOLSTEXTILES

*le nouveau style*

<https://solstextiles.com>

Inspirations  
et nouveautés  
à découvrir  
sur le site





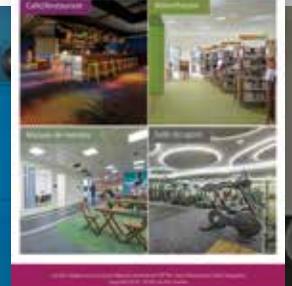
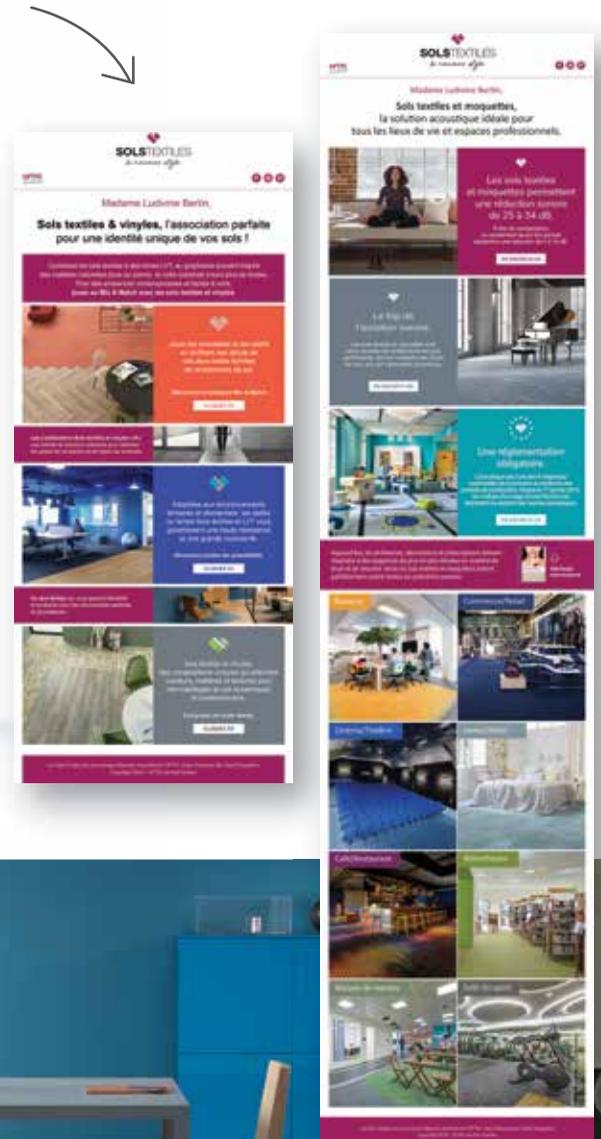
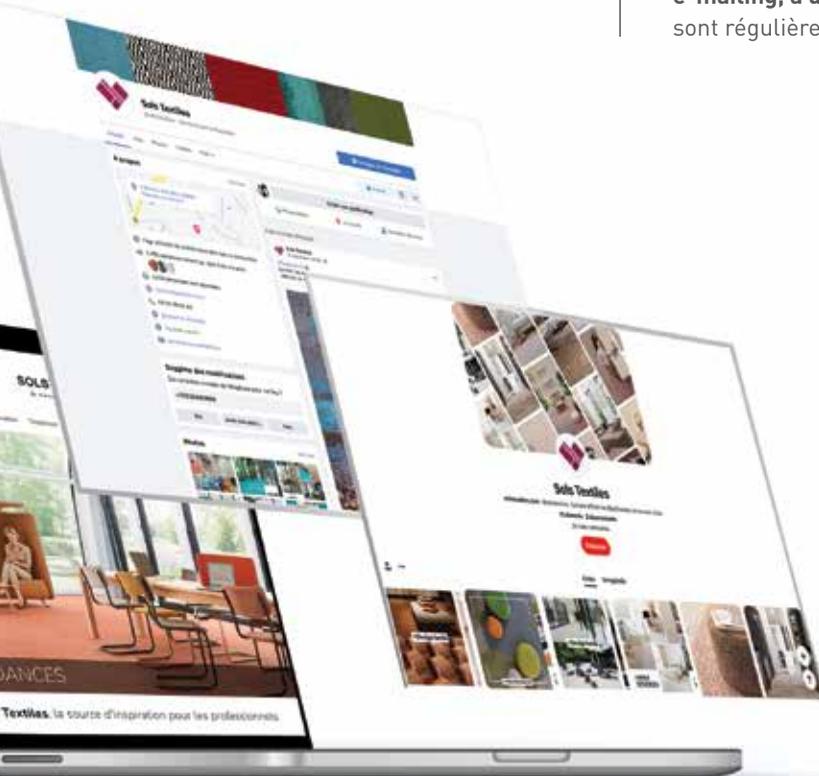
## Les réseaux sociaux et les campagnes digitales menées

Retrouvez **chaque mois un coloris décliné en diverses réalisations sur Instagram** pour rester à l'affût des dernières tendances.

Plusieurs **mood board** sont aussi régulièrement alimentés sur la page **Pinterest** des sols textiles.

Enfin, **trois rendez vous hebdomadaires sont proposés sur Facebook**, avec le focus mis sur les qualités techniques des sols textiles mais aussi des idées de design.

Pour compléter le dispositif de communication, **des campagnes e-mailing, à destination des architectes et décorateurs d'intérieur**, sont régulièrement diffusées pour valoriser les sols textiles.



## → Le marché de la moquette

La crise sanitaire engendrée par l'apparition du virus COVID19 a fortement ébranlé les économies mondiales et le marché du Bâtiment et de la Décoration n'a pas été épargné en France.

Alors que le marché des sols textiles avait retrouvé une réelle stabilité de ses ventes, le marché s'est effondré tant en dalle qu'en lè du fait de semaines d'arrêts de l'économie française et de succession des confinements.

L'année 2020 a donc été marquée par cette baisse sans précédent mais a été suivie d'un fort rebond sur le second semestre et cette reprise se confirme en 2021. Elle souffre cependant de tensions sur la disponibilité et sur le coût des matières premières, ce qui se traduit par des hausses de prix. Cette relance confirme aussi l'attrait des revêtements sol textiles qui apportent en permanence des perfectionnements techniques, des visuels riches tant par les couleurs, par les structures et aussi des améliorations environnementales.

Voici nos revêtements textiles toujours prêts pour répondre aux exigences de la décoration de nos bâtiments.



**Jérôme Gautho,**  
Président de l'UFTM\*

\* L'UFTM fédère une trentaine d'adhérents dont une quinzaine de fabricants représentant 80% du marché français

## REVÊTEMENTS DE SOL TEXTILES : ÉVOLUTION DES VENTES SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS EN 2020

(en millions de m<sup>2</sup>)

	2018	2019	2020
<b>TUFT</b>			
LES	6,9	6,5	4,1
DALLES	6,8	6,8	5,0
<b>TISSÉS</b>			
TAPIS	5,5	5,7	4,6
MOQUETTES EN LES	0,5	0,4	0,2
COCO, SISAL, JONC	1,5	1,3	1,0
(moquettes et carpettes)			
<b>AIGUILLETÉS</b>	<b>22,0</b>	<b>21,5</b>	<b>12,0</b>
<b>AUTRES</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>0,5</b>
(nappés, flockés, tricotés)			
<b>TOTAL</b>	<b>44,1</b>	<b>43</b>	<b>27,4</b>

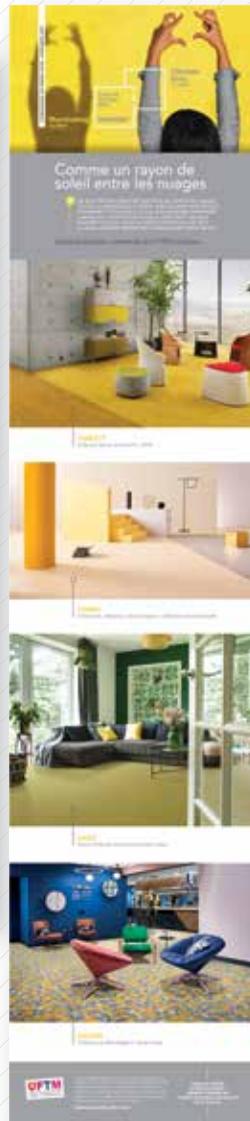
# La moquette est à l'honneur dans les médias !

→ Zoom sur nos communiqués de presse :

Février 2021  
Innovations



Mars 2021  
Couleurs Pantone  
de l'année



Avril 2021  
Mix&Match



Juin 2021  
Modularité  
différents formats

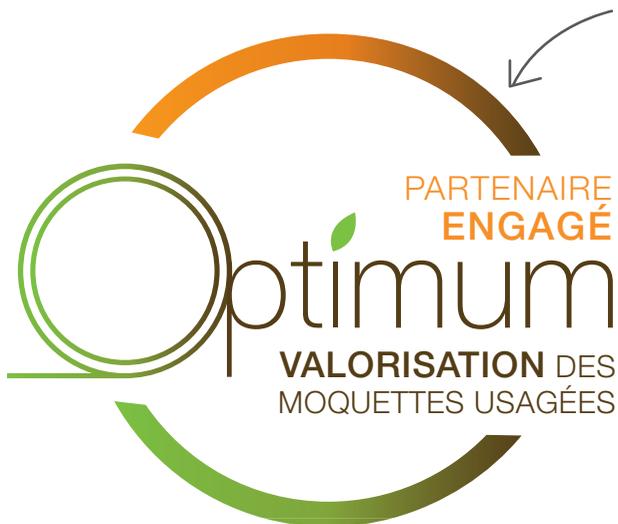


Septembre 2021  
Workspace



Pour toute demande de visuel ou d'information,  
contactez notre attachée de presse,  
**Marion COURCELLES - Agence RP Le Mouton Bleu®**  
contact@le-mouton-bleu.fr - T. 06 16 75 44 69

Création de nouveaux outils promotionnels pour valoriser la filière de recyclage des textiles usagés Optimum et mise en place d'un nouveau label "partenaire engagé" pour les entreprises qui font régulièrement confiance au programme Optimum pour la gestion de leurs déchets.



Campagne e-mailing ciblée

Flyer pour la distribution



Pour plus de renseignements, contactez-nous au  
**T. +33 (0)3 20 51 99 55**  
**Mail : [optimum@recyclage-moquettes.fr](mailto:optimum@recyclage-moquettes.fr)**

<https://www.recyclage-moquettes.fr>





TARKETT TRAVERSE - ID SQUARE



FORBO ALLURA - FLOTEX

# Mix & Match

HEUREUX MARIAGE DES REVÊTEMENTS DE SOLS SOUPLES AVEC LES SOLS TEXTILES ! UN DUO QUI SÉDUIRA À COUP SÛR PAR SA MODERNITÉ ET SES OPTIONS DE PERSONNALISATION MULTIPLES.



BALSAN SYMBIANCE - LOOSELAY



### **Domotex**

Du 13 au 16 janvier 2022

### **Maison et Objet**

Du 21 au 25 janvier 2022

### **Architect@Work**

→ Lyon

11 et 12 mai 2022

→ Nantes

24 et 25 novembre 2022

### **Workspace Expo**

Mars 2022

### **Bâtimat**

Du 3 au 6 octobre 2022

FORBO FLOTEX LAMES OMBRÉ



UDIREV COUTURE



ITC EARTHY PRIVILEGE

## LES ADHÉRENTS

Membres actifs



**BALSAN S.A.**  
Tél. 02.54.29.16.00  
www.balsan.com



**FORBO SARLINO**  
Tél. 03.26.77.30.30  
www.forbo-flooring.fr



**GROUPE BALTA**  
Tél. 00.32.56.62.22.11  
www.baltagroup.com



**LANO N.V.**  
Tél. 00.32.56.65.42.50  
www.lano.com



**MANUFACTURE FRANÇAISE  
DES ARDENNES**  
Tél. 03.24.29.83.09  
www.tecsom.com



**MILLIKEN CONTRACT**  
Tél. 00.44.19.42.61.27.77  
https://floors.milliken.com



**MODULYSS®**  
Tél. 00.32.52.80.80.80  
www.modulyss.com



**RADICI**  
Tél. 00.39.035.724.242  
www.radici.it



**SHAW CONTRACT**  
Tél. 01.55.27.39.07  
https://www.shawcontract.com/fr-fr



**TARKETT France**  
Tél. 01.41.20.41.20  
www.tarkett.fr

Membres associés



**ADDIS ECHANTILLONNAGES**  
Tél. 02.48.66.67.80  
www.addis-echantillonnages.com



**AQUAFIL S.p.A.**  
Tél. 00.39.0464.581.111  
www.aquafil.com



**BENOIT LE TAPIS BROSSÉ**  
Tél. 04.78.41.88.69  
www.tapis-benoit.com



**FOXI & GRAPH**  
Tél. 01.78.73.10.12  
www.foxi-graph.com



Rénovation, maintenance  
& réemploi de moquette

**ORAK**  
Tél. 01.60.92.41.99  
www.orak.fr



**PONCEBLANC ECHANTILLONNAGE**  
Tél. 04.72.97.03.40  
www.ponceblanc-ech.com



**SOLDIS / UDIREV**  
Tél. 01.45.91.66.37  
www.soldis.com



**TAILORMADE LOGISTICS**  
Tél. 00.32.51.33.51.70  
www.tailormade-logistics.com



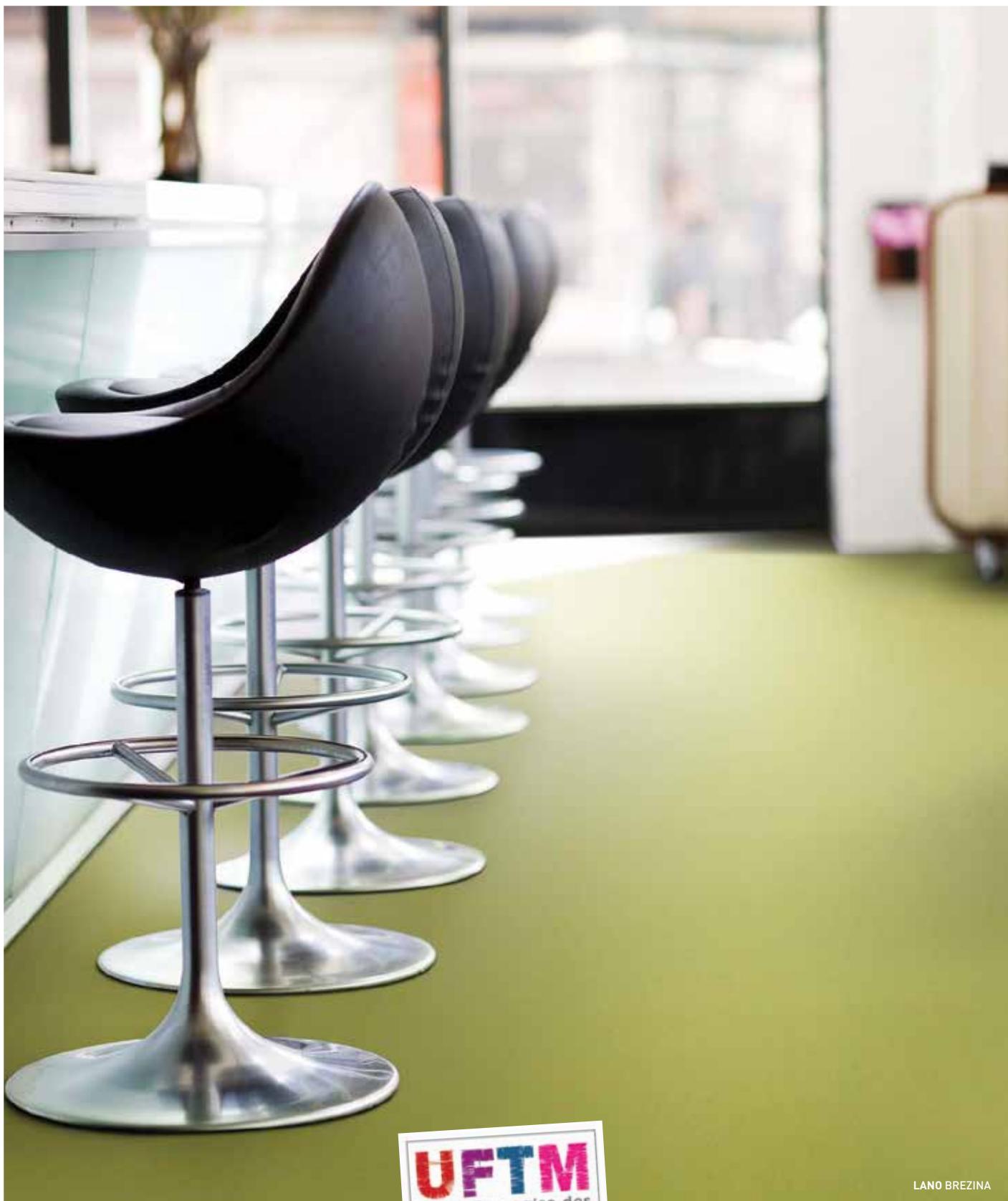
**VANHEEDE**  
Tél. 00.32.56.52.16.99  
www.vanheede.com



**J.D. STARON by L.D.H.**  
Tél. : 01.53.76.36.86  
www.jdstaron.com

**Bernard SEIVE EXPERT**  
Tél. 06.61.25.28.77  
bernard.seive@expert-de-justice.org

Membres partenaires



LANO BREZINA

RETROUVEZ TOUTES LES ACTUALITÉS SUR LE SITE [WWW.SOLSTEXTILES.COM](http://WWW.SOLSTEXTILES.COM)

