



la Newsletter

LE MAGAZINE D'INFORMATION DES #SOLSTEXTILES    | AUTOMNE 2023 | #30

L'UFTM fête ses

100

ans

ACTUALITÉS ADHÉRENTS

UNE NOUVELLE PRÉSIDENTE À L'UFTM

FLANDERS FLOORING DAYS

LES SOLS TEXTILES

INSPIRATION, TENDANCES ET
NOUVEAUTÉS

ENVIRONNEMENT

LE PROGRAMME OPTIMUM ET LE LABEL

PARTENAIRE ENGAGÉ

“ En route pour un nouveau siècle de promotion du textile...

Voilà maintenant 100 ans que notre histoire a commencé. Le nouveau comité directeur compte bien la faire perdurer, en honorant le passé tout en apportant un souffle de renouveau !

Pour cette nouvelle étape, j'ai le plaisir et l'honneur d'avoir endossé le rôle de présidente (une première au féminin !) de notre beau syndicat. Je compte ainsi mettre mon appétence personnelle pour ce beau revêtement, ainsi que mes compétences professionnelles en la matière au service de sa promotion. Comme j'ai coutume de le dire, le revêtement textile est un sol dont on peut parler avec passion, tant ses qualités de texture, couleur, design, technicité, développement durable et recyclabilité sont riches. Nous servirons la promotion du textile dans nos marchés, qu'ils soient résidentiels ou bâtiments, comme l'hôtellerie, le bureau, la promotion résidentielle collective, le transport et pourquoi pas la détection de nouveaux marchés. Cette promotion sera protéiforme : commission bâtiment pour suivi des nouvelles normes et réglementations, avec notamment l'évolution de la REP et l'arrivée prochaine de nos FDES collectives, assistance technique au travers du CRET, commission marketing avec la poursuite de notre communication envers nos clients finaux et prescripteurs.

Ce nouveau siècle signifie aussi renouveau. Quoi de mieux pour cela que de collecter les besoins et attentes de la profession ? Nous allons ainsi lancer une enquête afin de collecter vos inputs dans le cadre de nos orientations stratégiques. Ces idées seront ajoutées aux sujets auxquels le nouveau comité directeur commence à réfléchir afin d'être plus que jamais fort dans la promotion des sols textiles.

Nous vous remercions par avance pour le temps que vous voudrez bien accorder à cette enquête.

Je nous souhaite à tous, chers confrères, une bonne rentrée et vous dis à bientôt pour de nouvelles aventures moquettées.”



SOMMAIRE

P03 ACTUALITÉS ADHÉRENTS

- Une nouvelle présidente à la tête de l'UFTM
- Flanders Flooring Days

P04 ACTUALITÉS

Les campagnes e-mailing de valorisation des sols textiles et les réseaux sociaux
Sortie du livre blanc RSE 2023
Les objectifs de l'UFTM pour le futur

P06 LES CHIFFRES DU MARCHÉ DES REVÊTEMENTS DE SOLS TEXTILES

P07 RELATIONS PRESSE

Les actualités et innovations du marché via des communiqués de presse réguliers

P08 OPTIMUM

Le programme de recyclage
Chiffres clés
Juan Telecher part en retraite

P10 AGENDA

Les prochains salons en 2024

P11 Liste des adhérents UFTM

Directeur de la publication : UFTM

Rédaction : Le Mouton Bleu®

Conception et réalisation : www.pincemoijereve.com

Impression : sur papier recyclé avec des encres végétales

Crédits photos : UFTM

UNE NOUVELLE PRÉSIDENTE À LA TÊTE DE L'UFTM

Lors de son Assemblée Générale du 20 juin dernier à Reims, une nouvelle Présidente, Mme Pascale Trichon, Directrice Commerciale Grands Comptes et Tertiaire France chez Tarkett, a été élue à la tête du syndicat pour promouvoir au mieux les acteurs du secteur et valoriser notamment l'engagement de la filière dans une démarche RSE.



Le nouveau Comité Directeur est composé de :
(de gauche à droite sur la photo)

- **M Marc Welcomme**, Secrétaire Général de l'UFTM
- **M Eric Chevallier**, Président d'Udirev
- **Mme Vanessa Van Overneeren**, General Manager chez UNILIN
- **M Joseph Lano**, CEO de Lano et Vice-Président de l'UFTM
- **Mme Pascale Trichon**, Présidente de l'UFTM
- **M Jean Delobel**, Directeur Commercial France chez Belysse
- **Mme Catherine Lambert**, Vice Présidente Southern Countries chez Forbo Flooring
- **M Christophe Pouille**, Président de Balsan et trésorier de l'UFTM

FLANDERS FLOORING DAYS



Cette année a eu lieu la deuxième édition des Flanders Flooring Days du 22 au 25 mai, un événement au cours duquel plus de 10 fabricants de revêtements de sol de premier plan en Flandres ont ouvert leur show-room aux professionnels nationaux et internationaux.

Plus de 250 visiteurs, représentant 151 entreprises différentes venant de 42 pays, dont l'Allemagne, les Pays-Bas, la France, l'Europe centrale et l'Europe de l'Est, mais aussi de pays plus lointains comme Singapour et l'Australie.

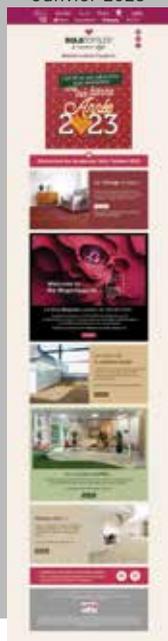
<https://flandersflooringdays.com/>

→ Prochaine édition des Flanders Flooring Days : du 13 au 16 mai 2024

Depuis 2019, l'UFTM communique sur les SOLS TEXTILES

→ 3 campagnes e-mailing ont été diffusées à plus de 40 000 contacts professionnels (designers, architectes...) déjà cette année.

Tendances design
Janvier 2023



Moquettes écologiques
Mars 2023



Personnalisation
Mai 2023




SOLS TEXTILES
le nouveau style

LE SITE WEB

<https://solstextiles.com>

→ Inspirations et nouveautés à découvrir



LES RÉSEAUX SOCIAUX

<https://www.linkedin.com/company/sols-textiles/>



Sortie du livre blanc RSE 2023

L'UFTM a édité un livre blanc valorisant les démarches éco-responsables des fabricants au printemps dernier.

L'occasion de valoriser les pratiques et engagements des industriels, afin de contribuer à la diminution de l'empreinte carbone.

Il y a bien longtemps que les adhérents de l'UFTM ont pris conscience des enjeux écologiques et de l'impact des matériaux de construction sur l'environnement. Concevoir et fabriquer des produits plus faciles à poser en utilisant moins de colle, plus simples à recycler ou à réemployer, plus efficaces à remplacer en cas d'usure avec le développement des formats dalles et lames, ou encore utiliser des matières premières recyclées comme la fibre Econyl® sont les parfaits exemples des nombreuses innovations et solutions portées par les adhérents de l'UFTM.

N'oublions pas que la moquette est le revêtement de sol le plus efficace en matière de performances thermiques et acoustiques. Elle réduit de manière significative la consommation d'énergie pour le chauffage. **Elle est aussi un isolant parfait contre les nuisances sonores.**

Soulignons enfin que nos adhérents proposent aujourd'hui des solutions de gestion intelligente des déchets et des chutes de pose des chantiers de rénovation ou de construction afin de préserver les ressources en limitant le gaspillage.



Téléchargez le livre blanc via ce QR CODE



Les objectifs de l'UFTM pour le futur

- Continuer de produire durablement des produits sains et peu consommateurs d'énergie et d'eau.
- Accroître la proportion de matière première recyclée dans la fabrication des sols textiles en visant à terme l'objectif des 100 %.
- Limiter les déchets et aller encore plus loin en les réintroduisant comme matière première, dans les sous-couches notamment.
- Nos adhérents se sont engagés dans divers programmes avec deux objectifs communs : la transparence et la traçabilité. Pourquoi ? Aller au-delà du cahier des charges des professionnels du bâtiment et des normes en vigueur.



VOLUME DE REVÊTEMENT DE SOL TEXTILE : INTÉRIEUR, VENDU EN FRANCE EN 2022

(en millions de m²)

Un marché qui se stabilise et qui tend à retrouver les volumes d'avant la crise du COVID.

	2019	2020	2021	2022
TUFT				
LES DALLES	6,5 6,8	4,1 5,0	7,0 5,7	6,5 6,2
TISSÉS				
TAPIS	5,7	4,5	6,7	5,7
MOQUETTES EN LES	0,4	0,5	0,4	0,5
COCO, SISAL, JONC (moquettes et carpettes)	1,3	1,0	1,2	1,1
AIGUILLETÉS	21,5	12,1	16,1	18,0
AUTRES	0,8	0,5	0,7	0,7
(nappés, flockés, tricotés)				
TOTAL	43	27,7	37,8	38,7

Février 2023
Communiqué de Presse
Tendances

les sols textiles, entre design & prouesses technologiques

Share Contract
avec la collection
Shining Trails

Design
interior
et
Floor
Planning

Leberle avec
Newly Connected

Artiste avec
modulys

Mars 2023
Communiqué de Presse
Office

WORKSPACE
Les Sols Textiles s'exposent
sur Workspace Expo Paris
4 & 5 avril 2023

FLOORING
STAND
A 35

INTERI
STAND
A 100

BALAN
STAND
A 107

Mai 2023
Communiqué de Presse
Green

Les sols textiles offrent
le champ des possibles : design
et personnalisation sur-mesure
pour un rendu UNIQUE.

Moins
avec
New
Flooring

Leberle
avec
Newly
Connected

New
Floor
with
Share
Contract

New
Floor
with
Newly
Connected

Balan
Collection
Warm of Elegance

Leberle
avec
Newly
Connected

Juillet 2023
Communiqué de Presse
UFTM 100 ans

L'UFTM fête ses
100
ans

Des projets engagés

UFTM
100
ans

Leberle
avec
Newly
Connected

UFTM
100
ans



Toutes les actualités et innovations du marché via des communiqués de presse réguliers.

Pour toute demande de visuel ou d'information, contactez notre attachée de presse :

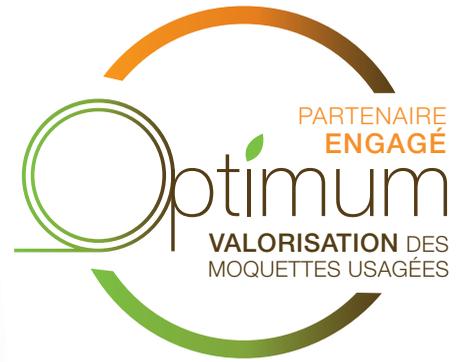


Marion COURCELLES
Agence RP Le Mouton Bleu®
contact@le-mouton-bleu.fr

le mouton bleu® T. 06 16 75 44 69



OPTIMUM dans le livre blanc des Solutions Durables



224 000

m² de moquettes usagées collectées (dalles et lés) cette année

30 clients



Vanheede, opérateur Optimum



Juan Telecher



Ingrid Bourgeois

Juan Telecher part en retraite

Le 30 juin dernier Juan Telecher a tiré sa révérence après douze années de collaboration active avec tous les membres adhérents de l'UFTM.

Le développement de la filière OPTIMUM, en partenariat avec Vanheede Environnement, a répondu présent au fil des années, face aux enjeux environnementaux de la fin de vie des sols textiles.

Ingrid Bourgeois assure la relation client pour les demandes de chiffrage Optimum.

“ Je suis fier de constater que ce bel outil collaboratif fait aujourd’hui référence au sein de la REP PMCB, en tant que réponse opérationnelle aux obligations réglementaires de valorisation des tapis et moquettes usagés et je remercie chaleureusement chacun des membres de l’UFTM, mais aussi les entreprises de l’UPMF-FFB, et tous les partenaires d’Optimum, pour leur soutien technique et humain durant ces belles années. Longue vie aux sols textiles, à l’UFTM et à la filière OPTIMUM !
Bien à vous, Juan TELECHER ”

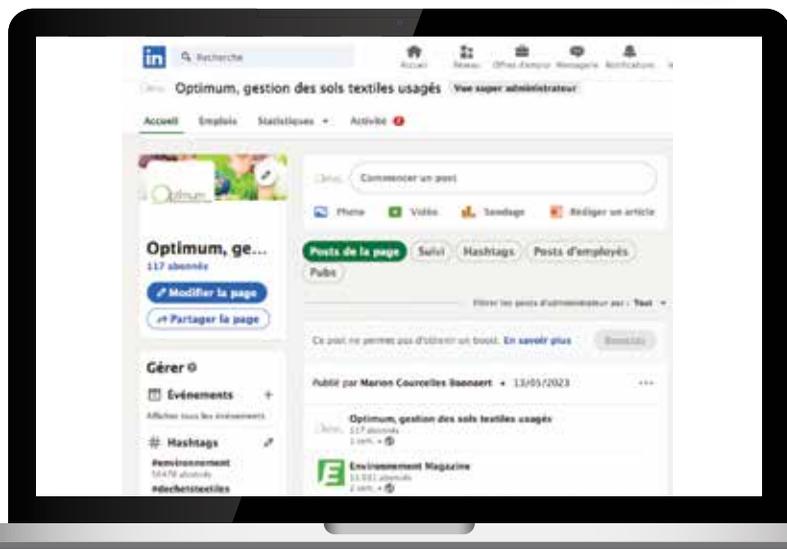


Pour plus de renseignements, contactez-nous au

T. +33 (0)3 21 18 17 62

optimum@recyclage-moquettes.fr

<https://www.recyclage-moquettes.fr>



LA FILIÈRE OPTIMUM

SUIVEZ LES ACTUALITÉS SUR LINKEDIN ! 





Domotex Hanovre

Du 11 au 14 janvier 2024

M&O Paris

Du 18 au 22 janvier 2024

Bau Munich

Du 01 au 03 mars 2024

Workspace Expo

Du 26 au 28 mars 2024

Architect@Work

→ Paris

08 et 09 novembre 2023

→ Lyon

05 et 06 juin 2024

→ Nantes

21 et 22 novembre 2024

Harrogate, the Flooring Show

Du 15 au 17 septembre 2024

Batimat

Du 30 septembre au 03 octobre 2024

EquipHotel

Du 03 au 07 novembre 2024



BLOQ SET



FORBO FLOORING
SALON EQUIP HOTEL 2022



#SoisTextilesNews

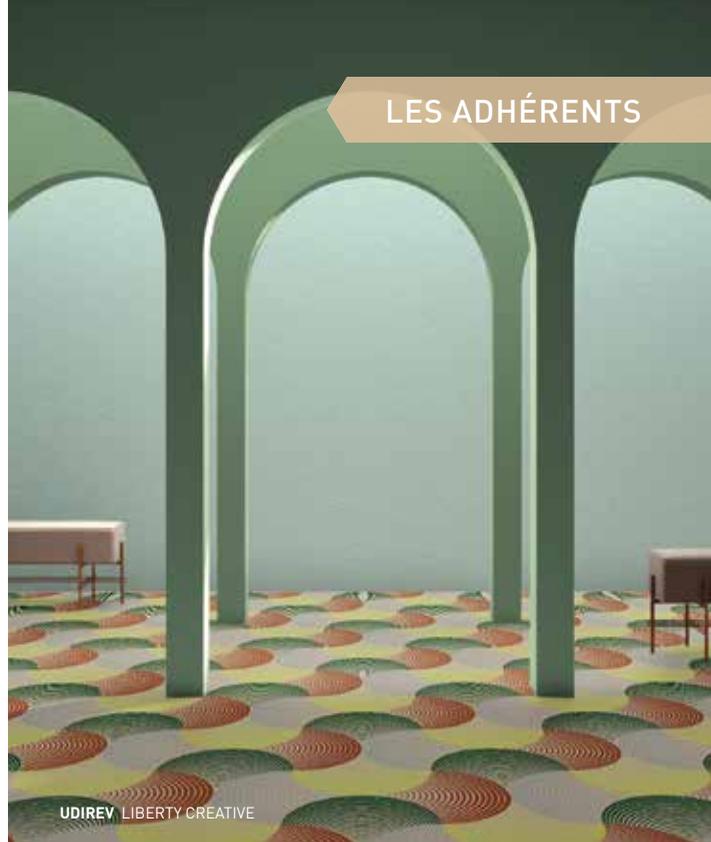
BALSAN SALON WORKSPACE 2023



TARKETT SALON WORKSPACE 2023



ITC TOVE



UDIREV LIBERTY CREATIVE

LES ADHÉRENTS

Membres actifs



BALSAN S.A.
Tél. 02.54.29.16.00
www.balsan.com



BLOQ
Tél. 00.31.383.86.10.74
www.bloq.nl



FORBO FLOORING
Tél. 03.26.77.30.30
www.forbo-flooring.fr



FRANCE ARDENNES TRADE
Tél. 03.24.29.83.09
www.tecsom.com



ITC CO BY
Tél. 00.32.56.62.22.11
www.itc-carpets.com



IVC COMMERCIAL
Tél. 00.32.56.59.03.11
www.ivc-commercial.com



LANO N.V.
Tél. 00.32.56.65.40.00
www.lano.com



MODULYSS®
Tél. 00.32.52.80.80.80
www.modulyss.com



RADICI
Tél. 00.39.035.724.242
www.radici.it



SHAW CONTRACT
Tél. 01.55.27.39.07
www.shawcontract.com/fr-fr



TARKETT France
Tél. 01.41.20.41.20
www.tarkett.fr

Membres associés



AQUAFIL S.p.A.
Tél. 00.39.0464.581.111
www.aquafil.com



BENOIT LE TAPIS BROUSSE
Tél. 04.78.41.88.69
www.tapis-benoit.com



FOXI & GRAPH
Tél. 01.78.73.10.12
www.foxi-graph.com



Rénovation, maintenance
& réemploi de moquette

ORAK
Tél. 01.60.92.41.99
www.orak.fr



PONCEBLANC ECHANTILLONNAGE
Tél. 04.72.97.03.46
www.ponceblanc-ech.com



SOLDIS / UDIREV
Tél. 01.45.91.66.37
www.soldis.com



TAILORMADE LOGISTICS
Tél. 00.32.51.33.51.70
www.tailormade-logistics.com

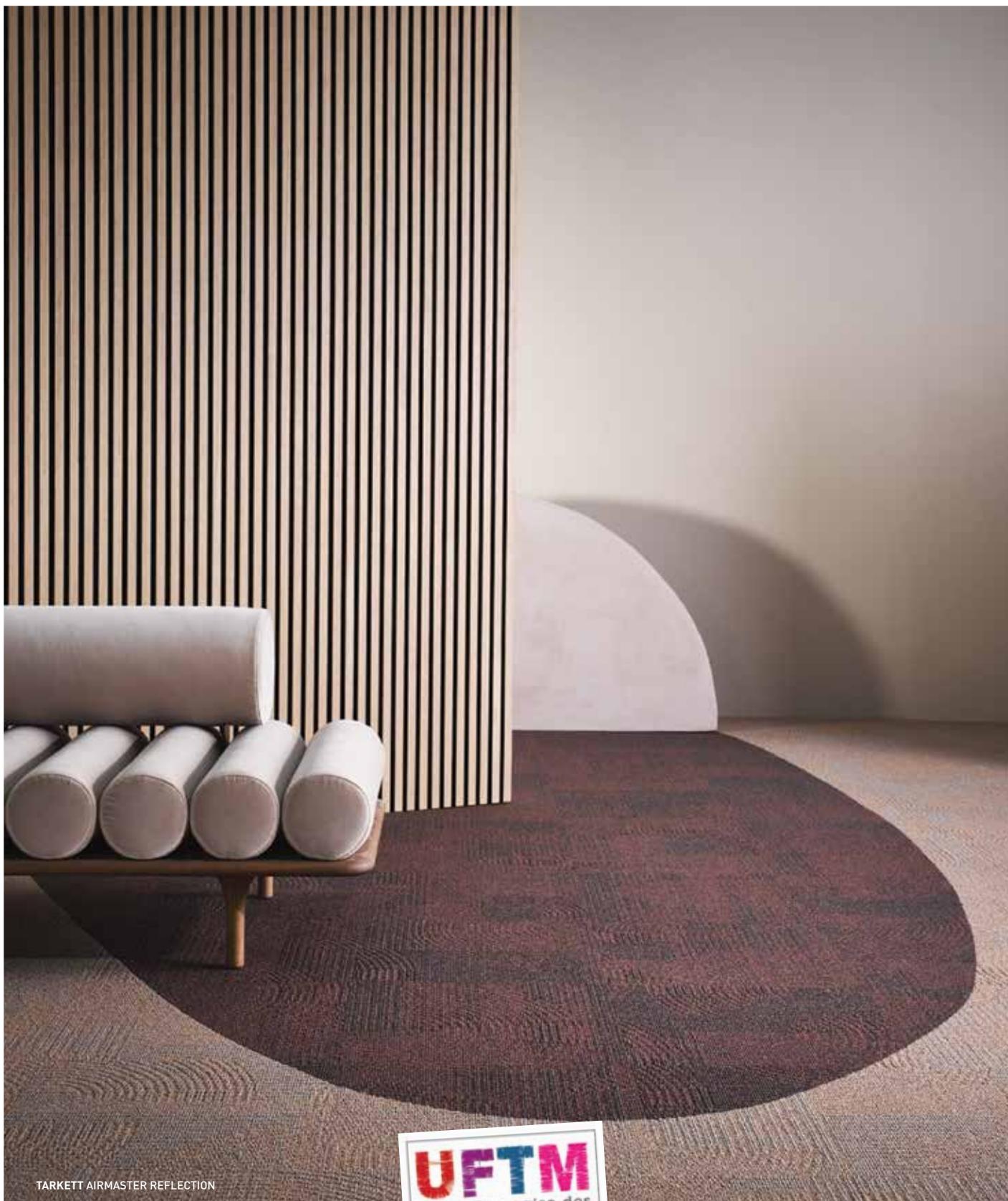


VANHEEDE
Tél. 00.32.56.52.16.99
www.vanheede.com



J.D. STARON by L.D.H.
Tél. : 01.53.76.36.86
www.jdstaron.com

Membres partenaires



TARKETT AIRMASTER REFLECTION



RETROUVEZ TOUTES LES ACTUALITÉS SUR LE SITE WWW.SOLSTEXTILES.COM

