



PARTENAIRE BRONZE



Cet automne, l'UFTM soutient la formation au métier de solier à travers un partenariat aux Worldskills France.

- Parc Chanot à Marseille 16 > 18 octobre -

Les adhérents de l'UFTM s'engagent aux côtés des soliers car la pose est un enjeu majeur de durabilité du produit. Le syndicat soutient le savoir-faire et la formation des artisans soliers, essentiels au rendu final du produit.



L'UFTM est engagé sur un partenariat bronze et accompagne ainsi 8 soliers en compétition dans l'univers de la construction (Palais Phocéen).

Les Wordlskills en chiffres :

3 jours de compétitions, 800 jeunes champions, 70 métiers, 15 régions.

Un événement de référence de la découverte et de la fierté d'un métier.

Cette compétition valorise l'artisanat sous toutes ses formes et encourage les jeunes à se dépasser dans leur discipline.

9 marques de fabricants derrière la marque "Sols Textiles"

Balsan, Tarkett, Radici, Bloq, Lano, ITC, modulyss, IVC et

Forbo Flooring sont adhérents à l'UFTM et soutiennent cette initiative.

L'UFTM (Union Française des Tapis et Moquettes) réunit les acteurs de la filière et défend les intérêts des sols textiles.

www.moquettes-uftm.com

www.solstextiles.com

**Contact presse
Le Mouton Bleu®
Marion Courcelles
marionboonaert@hotmail.com
06 16 75 44 69**